

FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS – FGV

LUIS FELIPE PICHEL

EURO PIEDRAS

Estudo de Viabilidade para Importação e Distribuição de Mármore no Paraná

CURITIBA

2018

LUIS FELIPE PICHEL

EURO PIEDRAS

Estudo de Viabilidade para Importação e Distribuição de Mármore no Paraná

Trabalho apresentado ao curso MBA em Gestão Estratégica de Empresas, Pós-Graduação *lato sensu*, Nível de Especialização, do Programa FGV Management da Fundação Getúlio Vargas, como pré-requisito para a obtenção do Título de Especialista.

Orientadora: Denise Oldenburg Basgal

CURITIBA

2018

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS – FGV

LUIS FELIPE PICHEL

Aprovado em ___/___/___

BANCA EXAMINADORA

Denise Oldenburg Basgal (orientadora)

Jose Carlos Franco de Abreu Filho
(Coordenador do Curso)

CONCEITO FINAL _____

TERMO DE COMPROMISSO

O aluno Luis Felipe Pichel abaixo assinado, do curso de MBA de Gestão Estratégica de Empresas, do programa FGV Management realizado nas dependências do Instituto Superior de Administração e Economia, ISAE/FGV, no período de março de 2017 a agosto de 2018 declara que o conteúdo do trabalho de conclusão de curso intitulado “EURO PIEDRAS” é autêntico.

Curitiba, 03 de agosto de 2018.

LUIS FELIPE PICHEL

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Mapa Regiões de Curitiba.....	15
Figura 2 - Importações Brasileiras de Materiais Rochosos Naturais - 2015 - 2017...	20
Figura 3 - Rendimento Médio e Rendimento Médio Per Capita dos Domicílios Particulares Permanentes Por Regional - 2010	20
Figura 4 - Estabelecimentos Econômicos Por Administração Regional - 2011	21
Figura 5 - Templo da Igreja Universal	22
Figura 6 - Empreendimento DOC Castelo Batel	22
Figura 7 - Empreendimento Ícaro Jardins do Graciosa	23
Figura 8 - Mármore Crema Marfil	27
Figura 9 - Mármore Marrom Emperador.....	28
Figura 10 - Limestone Vermont.....	28
Figura 11 - Organograma da Euro Piedras	34

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Previsão de Vendas ao final de cada ano	12
Tabela 2 - Investimento Inicial.....	13
Tabela 3 - Análise SWOT da Euro Piedras	16
Tabela 4 - Consumo de Pedras Mundial	17
Tabela 5 - Segmentos e Participações Setor de Rochas Ornamentais.....	18
Tabela 6 - Análise SWOT do Mercado de Mármore.....	18
Tabela 7 - Importação de Pedras Especiais Processadas pelo Brasil	19
Tabela 8 - Utilização de Arquiteto e Urbanista OU Engenheiro por Região	24
Tabela 9 - Projeção de Crescimento de Vendas.....	24
Tabela 10 - Despesas e Frete Internacional	29
Tabela 11 - Tributos na Importação	29
Tabela 12 - Valor de compra e venda dos materiais	30
Tabela 13 - Preço dos Concorrentes.....	30
Tabela 14 - Comparativo de Preço Concorrentes X Euro Piedras	31
Tabela 15 - Classes de desconto e comissão	33
Tabela 16 - Previsão de Vendas por Mês no Ano 1	35
Tabela 17 - Previsão de estoque e importações - Quantidade em Número de Chapas	36
Tabela 18 - Projeção de pagamento de comissões por mês	36
Tabela 19 - Folha de Pagamento por Mês	37
Tabela 20 - Encargos Sociais	37
Tabela 21 - Fluxo de Caixa Ano 1	38
Tabela 22 - Projeção de Vendas 5 Anos.....	38
Tabela 23 - Fluxo de Caixa 5 Anos	39

SUMÁRIO

1	SUMÁRIO EXECUTIVO	10
1.1	O Empreendimento	10
1.2	Oportunidade de negócio	10
1.3	Potencial de Mercado	11
1.4	Produtos.....	11
1.5	Competências Distintas	11
1.6	Mercado Alvo	11
1.7	Previsão de Vendas	12
1.8	Responsável e suas competências.....	12
1.9	Rentabilidade e projeção financeira	12
1.10	Necessidades de investimento.....	13
2	EMPRESA.....	14
2.1	Definição de negócio.....	14
2.2	Dados da Empresa	14
2.3	Visão	14
2.4	Missão.....	14
2.5	Área de Atuação	15
2.6	Localização	15
2.7	Necessidade do Mercado a ser atendida.....	15
2.8	Vantagem competitiva.....	16
2.9	Análise SWOT da Empresa Euro Piedras.....	16
3	MERCADO	17
3.1	Visão Geral do Mercado de Rochas no Brasil	17
3.2	Análise SWOT do Mercado de Mármore.....	18
3.3	Mercado de Mármore Importados no Brasil	19
3.4	Renda Domiciliar em Curitiba	20
3.5	Atividade Econômica em Curitiba	21
3.6	Principais Obras em Curitiba com Utilização de Materiais do Portfólio da Euro Piedras.....	21
3.6.1	Construtora Teixeira Duarte – Templo da Igreja Universal	21
3.6.2	Construtora Cyrela - Empreendimento DOC Castelo Batel	22
3.6.3	Construtora AG7 - Empreendimento Ícaro Jardins do Graciosa.....	23
3.7	Mercado Alvo	23

3.7.1. Visão do Mercado Imobiliário de Curitiba	23
3.7.2 Visão da arquitetura em Curitiba	24
3.8 Projeção de Crescimento de Vendas.....	24
3.9 Concorrentes.....	25
3.9.1 NPK Mármore	25
3.9.2 Alicante	25
3.9.3 Gramarcal	25
3.9.4 Grupo Paraná Granitos.....	25
3.9.5 Euromax Mármore	26
3.9.6 Concorrentes indiretos.....	26
4 PLANO DE MARKETING.....	27
4.1 Produto	27
4.1.1 Mármore Crema Marfil	27
4.1.2 Mármore Marrom Emperador	28
4.1.3 Limestone Vermont.....	28
4.2 Valores de Importação.....	29
4.3 Preço.....	30
4.4 Distribuição	31
4.5 Promoção.....	32
4.5.1 Participação de Feiras de Decoração em Curitiba.....	32
4.5.2 Eventos para Arquitetos.....	32
4.5.3 Visitas a Novos Empreendimentos	32
5 ORGANIZAÇÃO.....	33
5.1 CEO (Diretor Executivo).....	33
5.2 Gerente Comercial	33
5.3 Gerente de Operação	33
5.4 Gerente Administrativo.....	34
5.5 Organograma.....	34
6 PLANO FINANCEIRO	35
6.1 Fonte do investimento.....	35
6.2 Previsão de vendas.....	35
6.2.1 Previsão de Importações Ano 1	35
6.3 Folha de Pagamento.....	37
6.4 Fluxo de Caixa Ano 1	38
6.5 Projeção de Vendas de 5 anos	38

6.6 Fluxo de Caixa 5 Anos.....	39
7 CONSIDERAÇÕES FINAIS	40
REFERÊNCIAS.....	41

1 SUMÁRIO EXECUTIVO

1.1 O EMPREENDIMENTO

Esse plano de negócios analisa a criação e viabilidade da Euro Piedras, uma empresa importadora de Mármore, com foco em mármore importados da Europa. A empresa tem como principal objetivo negociar o material com o fornecedor exportador em seu país de origem e atender a demanda de marmorarias, arquitetos e construtoras inicialmente na cidade de Curitiba e região metropolitana com planos de expansão para todo o Sul do Brasil.

Atualmente na região de Curitiba há duas empresas que fazem a importação e são distribuidoras de mármore importados e outras três também na região metropolitana. A Euro Piedras focará em três materiais com grande demanda, são eles Mármore Crema Marfil (Espanhol), Mármore Marrom Emperador (Espanhol) e Limestone Vermont (Portugal).

A empresa terá um depósito situado no Bairro Jardim das Américas, facilitando o recebimento de mercadorias que chegarão pelo Porto de Paranaguá, estará localizada mais próxima da região central da cidade que seus principais concorrentes.

1.2 OPORTUNIDADE DE NEGOCIO

Diante de um mercado com poucos players em formato de oligopólio, existe a oportunidade da criação de uma distribuidora de mármore com alta participação de mercado em três mármore. Os mármore são rochas naturais e tem como característica veios, nuances e diferenças de tonalidade únicas a cada extração. Com isso limitar o portfólio nos materiais Crema Marfil (Espanhol), Marrom Emperador (Espanhol) e limestone Vermont (Portugal) se transforma em uma vantagem competitiva, tendo maior diversidade desses materiais que os concorrentes para com isso satisfazer a necessidade dos clientes mais exigentes que querem um material mais específico, algumas vezes um material mais limpo sem veios ou um cliente mais excêntrico que deseja um material mais movimentado e mais marcante.

1.3 POTENCIAL DE MERCADO

Segundo informe da ABRAINC - Associação Brasileira de Incorporadora Imobiliárias – “Informe de Junho de 2018” publicado no mês de junho de 2018, “De acordo com informações de empresas associadas à ABRAINC, os lançamentos de imóveis novos somaram 3.814 unidades em abril, de 2018, totalizando 85.512 unidades nos últimos 12 meses, volume 23% superior ao registrado nos 12 meses precedentes. No último mês, as vendas de imóveis novos contabilizaram 8.962 unidades, colaborando para um volume total de 114.277 unidades vendidas nos últimos 12 meses - alta de 11,5% face ao observado no período precedente.”

1.4 PRODUTOS

Serão vendidos três mármore: Crema Marfil (Espanhol), Marrom Emperador (Espanhol) e limestone Vermont (Portugal).

O mármore Crema Marfil é extraído na Espanha, mais especificamente em uma montanha chamada Monte Coto na cidade de Alicante tem coloração creme e se diferencia pelos padrões Clássico, Standard, First e Extra. Cada um com uma característica de veios diferente.

O mármore Marrom Emperador é oriundo da região de Múrcia na Espanha, tem tonalidade marrom com veios bem marcantes.

A Pedreira de Limestone Vermont se localiza em Portugal próximo a cidade de Alcobaça, o limestone Vermont tem tonalidade variando entre a cor cinza e bege. Por sua formação ser calcária ela possui um aspecto rústico e com menor brilho.

1.5 COMPETÊNCIAS DISTINTAS

A Euro Piedras tem como diferencial a proximidade com o centro da cidade, onde se encontra a maior quantidade de prospects, também possui um grande estoque dos materiais comercializados, dando maior opção aos clientes.

1.6 MERCADO ALVO

Arquitetos, marmorarias, construtoras e incorporadoras na região de Curitiba.

1.7 PREVISÃO DE VENDAS

Tabela 1 - Previsão de Vendas ao final de cada ano

	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
m2 Crema Marfil	2484	2980,8	3576,96	4292,352	5150,8224
m2 Marrom Imperador	828	993,6	1192,32	1430,784	1716,9408
m2 Limestone Vermont	1656	1987,2	2384,64	2861,568	3433,8816
Faturamento Crema Marfil (em EUROS)	176.612,40 €	211.934,88 €	254.321,86 €	305.186,23 €	366.223,47 €
Faturamento Marrom Imperador (em EUROS)	93.704,76 €	112.445,71 €	134.934,85 €	161.921,83 €	194.306,19 €
Faturamento Limestone (em EUROS)	126.270,00 €	151.524,00 €	181.828,80 €	218.194,56 €	261.833,47 €
Faturamento Crema Marfil (em REAIS)	767.880	921.456	1.105.747	1.326.897	1.592.276
Faturamento Marrom Imperador (em REAIS)	407.412	488.894	586.673	704.008	844.810
Faturamento Limestone (em REAIS)	549.000	658.800	790.560	948.672	1.138.406
Faturamento total (em REAIS)	1.724.292	2.069.150	2.482.980	2.979.577	3.575.492
Faturamento total desconto 5% (em REAIS)	1.638.077	1.965.693	2.358.831	2.830.598	3.396.717
Faturamento Mensal (em REAIS)	143.691	172.429	206.915	248.298	297.958
Faturamento Mensal desconto 5% (em REAIS)	136.506	163.808	196.569	235.883	283.060

Fonte: Própria (2018)

1.8. RESPONSÁVEL E SUAS COMPETÊNCIAS

Luis Felipe – Administrador e empreendedor, 10 anos de experiência no mercado de rochas naturais.

1.9 RENTABILIDADE E PROJEÇÃO FINANCEIRA

- A TIR é de 15%.
- O payback ocorre no meio do terceiro ano.
- Lucratividade projetada do quarto para o quinto ano de 13,95%, ou seja, R\$ 473.675,00.
- Faturamento projetado ao final do ano cinco é de aproximadamente R\$ 3.400.000,00

1.10 NECESSIDADES DE INVESTIMENTO

Para o empreendimento será necessário o investimento inicial de 837.975,43 reais conforme tabela abaixo.

Tabela 2 - Investimento Inicial

Item	Qnt.	Valor Unitário	Valor Total
Ponte Rolante	2	R\$ 83.000,00	R\$ 166.000,00
Cavaletes para apoio das chapas (valor por par)	12	R\$ 600,00	R\$ 7.200,00
Computadores	6	R\$ 1.700,00	R\$ 10.200,00
Equipamentos Administrativos	---	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
Veículo	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
Móveis Escritório (conjunto)	---	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00
Container Crema Marfil	3	R\$ 60.191,81	R\$ 180.575,43
Contaner Marrom Emperador	1	R\$ 98.000,00	R\$ 98.000,00
Container Limestone Vermont	2	R\$ 68.000,00	R\$ 136.000,00
Capital de Giro	---	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00
			R\$ 837.975,43

Fonte: Própria (2018)

2 EMPRESA

2.1 DEFINIÇÃO DE NEGÓCIO

Desenvolvimento de um depósito importador de chapas de mármore da Europa, localizado no bairro Jardim das Américas, bairro que faz divisa com a região Matriz da cidade que de acordo com o IBGE é onde se encontra o maior rendimento per capta de Curitiba. Outro fator relevante para a escolha do bairro é a disponibilidade de pontos comerciais com mais de 1000 metros quadrados.

A Euro Piedras se diferencia por ser uma especialista em três mármore com grande demanda na região, sendo eles Crema Marfil, Marrom Emperador e Limestone Vermont. Como o mármore é uma rocha natural e todas as chapas tem variações de veios e tonalidade, a Euro Piedras terá uma vasta quantidade desses materiais e suprirá a necessidade dos clientes mais exigentes de encontrar o material que mais se encaixe com seu projeto.

2.2 DADOS DA EMPRESA

Razão Social: Stone Import

Nome fantasia: Euro Piedras

Endereço: Bairro Jardim das Américas

2.3 VISÃO

Ser líder de mercado no Paraná nos materiais distribuídos pela Euro Piedras, sendo referência em mármore de qualidade.

2.4 MISSÃO

Ser o melhor depósito de mármore de Curitiba, tornando a experiência da aquisição de mármore agradável, colaborando para que o projeto do cliente se transforme em uma obra de arte.

2.8 VANTAGEM COMPETITIVA

Possuir um amplo estoque de três materiais muito utilizados na região sul do Brasil. Se transformando em primeira opção quando esses materiais forem mencionados em projetos.

Preço de 5% abaixo do praticado no mercado para conquista de participação de mercado, com posterior ajuste de valores.

Localização mais central que seus concorrentes, criando maior comodidade para arquitetos.

Maior poder de barganha com fornecedores que seus concorrentes pela exclusividade de materiais e pela periodicidade de compra.

2.9 ANÁLISE SWOT DA EMPRESA EURO PIEDRAS

Tabela 3 - Análise SWOT da Euro Piedras

<p style="text-align: center;">Pontos Fortes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vasto estoque dos materiais do portfólio • Preço abaixo de mercado • Poder de barganha • Localização do Showroom • Profundo conhecimento dos materiais 	<p style="text-align: center;">Pontos Fracos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Não possuir diversidade de mármore • Concorrentes indiretos mais baratos • Concorrentes já estabelecidos no mercado
<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poucos concorrentes trabalhando com os mesmos materiais • Mercado consolidado com produtos já conhecidos • Possibilidade de ampliação de vendas para toda a região sul • Mercado de luxo em crescimento 	<p style="text-align: center;">Ameaças</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mudança de tendência na arquitetura, criando a necessidade de mudar os materiais do portfólio • Concorrentes já estabelecidos no mercado • Volatilidade no câmbio • Produtos substitutos como o porcelanato marmorizado

Fonte: Própria (2018)

3 MERCADO

3.1 VISÃO GERAL DO MERCADO DE ROCHAS NO BRASIL

De acordo com “XXVIII Relatório de Mármore e Pedras no Mundo 2017” elaborado pelo especialista italiano em estatística Carlo Montani, o Brasil ocupa a posição de quinto maior consumidor de rochas no mundo. Atrás apenas da China, Índia, Estados Unidos e Coreia do Sul, conforme mostra tabela abaixo.

Tabela 4 - Consumo de Pedras Mundial

Consumo lapideo mondiale (mill. mq. eq./2)																
<i>World stone use (mill. sq. mt./2)</i>																
COUNTRIES	2001		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	Vol.	%	Vol.	%	Vol.	%	Vol.	%	Vol.	%	Vol.	%	Vol.	%	Vol.	%
CHINA	73,3	10.3	268,9	22.1	305,9	24.2	358,0	26.5	410,3	28.9	401,5	26.9	402,5	26.3	432,0	27.3
INDIA	36,9	5.2	87,2	7.2	94,5	7.5	104,6	7.7	105,6	7.4	111,9	7.5	130,6	8.5	142,7	9.0
USA	50,8	7.2	74,2	6.1	71,2	5.6	76,9	5.7	87,2	6.1	99,3	6.7	102,7	6.7	98,1	6.2
SOUTH KOREA	25,4	3.6	49,6	4.1	52,5	4.2	44,4	3.3	48,5	3.4	42,7	2.9	50,9	3.3	62,6	4.0
BRAZIL	12,3	1.7	42,8	3.5	49,7	3.9	51,2	3.8	60,9	4.3	59,8	4.0	55,6	3.6	57,0	3.6
ITALY	59,8	8.4	59,8	4.9	57,2	4.5	49,5	3.7	44,9	3.2	44,4	3.0	41,5	2.7	40,9	2.6
SAUDI ARABIA	14,9	2.1	18,0	1.5	20,4	1.6	28,9	2.1	40,5	2.9	36,9	2.5	41,3	2.7	39,2	2.5
GERMANY	43,1	6.1	27,8	2.3	37,2	2.9	31,5	2.3	32,4	2.3	38,2	2.6	33,4	2.2	33,3	2.1
FRANCE	26,2	3.7	29,3	2.4	29,6	2.3	32,0	2.4	33,1	2.3	29,3	2.0	31,4	2.1	29,6	1.9
UN. KINGDOM	8,5	1.2	20,9	1.7	19,2	1.5	15,9	1.2	18,4	1.3	24,9	1.7	26,1	1.8	27,2	1.7
SPAIN	45,1	6.4	39,1	3.2	32,6	2.6	24,9	1.8	22,2	1.6	23,7	1.6	24,0	1.6	25,6	1.6
TAIWAN	19,3	2.7	22,9	1.9	27,6	2.2	29,4	2.2	23,8	1.7	24,8	1.7	22,5	1.5	18,1	1.1
BELGIUM	10,5	1.5	20,2	1.7	21,9	1.7	19,4	1.4	18,5	1.3	17,8	1.2	15,4	1.1	15,5	1.0
JAPAN	34,5	4.9	21,3	1.8	20,3	1.6	21,2	1.6	20,7	1.5	19,5	1.3	16,3	1.1	15,0	0.9
SWITZERLAND	10,6	1.5	11,3	0.9	11,8	0.9	11,3	0.8	11,6	0.8	14,1	0.9	12,9	0.8	13,0	0.8
NETHERLANDS	8,5	1.2	6,1	0.5	5,4	0.4	7,7	0.6	5,7	0.4	5,6	0.4	7,2	0.5	9,2	0.6
PORTUGAL	9,4	1.3	11,1	0.9	9,9	0.8	8,0	0.6	6,8	0.5	7,0	0.5	7,7	0.5	7,4	0.5
GREECE	14,3	2.0	11,9	1.0	7,8	0.6	5,0	0.4	5,1	0.4	4,0	0.3	4,0	0.3	4,3	0.3
OTHERS	206,4	29.1	394,6	32.4	390,3	30.8	430,2	31.8	423,8	29.8	484,6	32.5	502,0	32.7	511,8	32.3
WORLD	709,5	100.0	1.217,0	100.0	1.265,0	100.0	1.350,0	100.0	1.420,0	100.0	1.490,0	100.0	1.528,0	100.0	1582,5	100.0

Fonte: Carlo Montani

A tabela publicada pela ABIROCHAS – Associação Brasileira da Indústria de Rochas Ornamentais em julho de 2018 demonstra quais os segmentos relacionados com o setor de rochas no Brasil e qual a participação de cada segmento no setor. A

pesquisa evidencia o alto número de marmorarias no Brasil, nicho de empresas que beneficiará os materiais da Euro Piedras. A pesquisa também estima que existam apenas cem depósitos de rochas ornamentais no Brasil, e com uma participação de apenas um por cento no setor.

Tabela 5 - Segmentos e Participações Setor de Rochas Ornamentais

Segmento	Nº estimado de empresas	Participação
Marmoraria	6.100	61,0%
Beneficiamento	2.000	20,0%
Lavra	1.000	10,0%
Exportadoras	400	4,0%
Serviços	300	3,0%
Depósitos de chapas	100	1,0%
Indústrias de máquinas, equipamentos e insumos	100	1,0%
Total	10.000	100%

Fonte: ABIROCHAS

3.2 ANÁLISE SWOT DO MERCADO DE MÁRMORES

Tabela 6 - Análise SWOT do Mercado de Mármore

<p>Pontos Fortes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimensionamento de placas conforme projeto do cliente • Beleza da Rocha Natural • Maior resistência e possibilidade de restauro que produtos substitutos • Produto com maior valor agregado que seus concorrentes indiretos 	<p>Pontos Fracos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normalmente mais caros que concorrentes indiretos • Variação de tonalidade entre materiais
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mármore são considerados artigos de luxo com alto valor agregado • Aumento do poder aquisitivo das famílias • Novas tecnologias de trabalho para mármore 	<p>Ameaças</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barateamento de tecnologia de impressão, barateando produtos substitutos • Tendências de mercado definidas por arquitetos de grande renome

Fonte: Própria (2018)

3.3 MERCADO DE MÁRMORES IMPORTADOS NO BRASIL

De acordo com publicação de Carlo Montani “XXVIII Relatório mármore e rochas no mundo 2017 - Dossiê Brasil 2017” em 2016 o Brasil importou aproximadamente 60 mil toneladas, quantidade bem inferior que alguns anos anteriores. Esse fator foi devido a recessão que fez com que muitos materiais com alto valor agregado fossem substituídos por granitos nacionais. Com a retomada da economia e reaquecimento do mercado imobiliário esses números tendem a voltar a patamares anteriores. Conforme a tabela, 27,5% das pedras importadas são espanholas.

Tabela 7 - Importação de Pedras Especiais Processadas pelo Brasil

Brasile: importazioni di lavorati speciali (cod. 68.02)

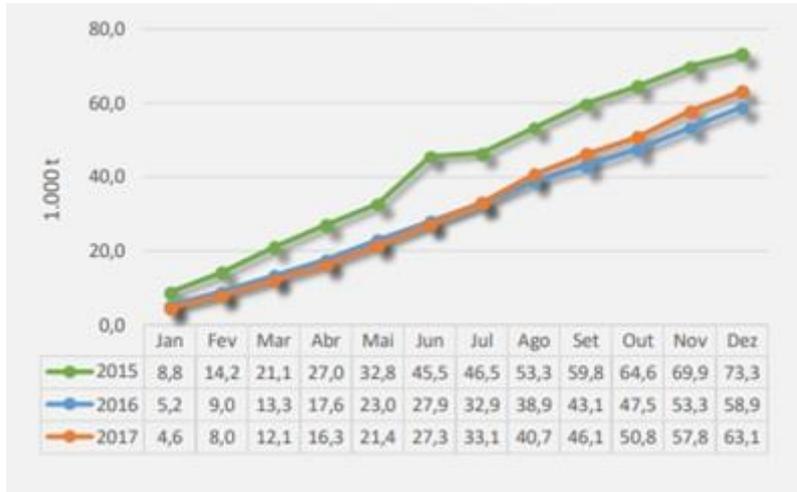
Brazil: processed special stone import (cod. 68.02)

COUNTRIES	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	000 USD	share												
SPAIN	14.368	36.5	14.145	26.2	12.982	28.1	15.921	30.3	14.465	27.8	9.262	29.3	6.191	27.5
CHINA	2.842	7.2	5.757	10.7	7.285	15.7	9.415	17.9	10.858	20.9	7.253	22.9	5.602	24.9
ITALY	8.288	21.1	11.812	21.9	10.446	22.6	11.057	21.0	10.420	20.0	5.129	16.2	4.448	19.7
GREECE	8.653	22.0	10.381	19.2	8.137	17.6	6.934	13.2	6.226	12.0	4.318	13.7	2.368	10.5
PORTUGAL	1.220	3.1	2.307	4.3	2.201	4.8	3.363	6.4	3.961	7.6	2.025	6.4	1.619	7.2
TURKEY	1.135	2.9	1.864	3.5	1.888	4.1	2.010	3.8	2.407	4.6	1.471	4.7	874	3.9
INDONESIA	259	0.7	189	0.4	256	0.6	406	0.8	555	1.1	525	1.7	314	1.3
INDIA	321	0.8	850	1.6	867	1.9	849	1.6	782	1.5	362	1.1	181	0.8
HONG-KONG	46	0.1	94	0.2	269	0.6	168	0.3	714	1.4	245	0.8	128	0.6
OMAN	113	0.3	295	0.5	322	0.7	593	1.1	378	0.7	414	1.3	85	0.4
URUGUAY	320	0.8	357	0.7	367	0.8	139	0.2	130	0.2	7	-	18	0.1
COLOMBIA	-	-	58	0.1	180	0.4	165	0.3	-	-	-	-	-	-
OTHERS	1.757	4.5	5.874	10.9	1.073	2.3	1.595	3.1	1.144	2.2	621	2.0	697	3.1
TOTAL	39.322	100.0	53.983	100.0	46.273	100.0	52.615	100.0	52.040	100.0	31.632	100.0	22.525	100.0

Fonte: Carlo Montani

Conforme estudo publicado pela ABIROCHAS, as importações de rochas naturais em 2017 tiveram aumento de 12,62% em relação ao ano de 2016 e o valor dos materiais tiveram uma valorização de 5% comparado ao ano de 2016.

Figura 2 - Importações Brasileiras de Materiais Rochosos Naturais - 2015 - 2017

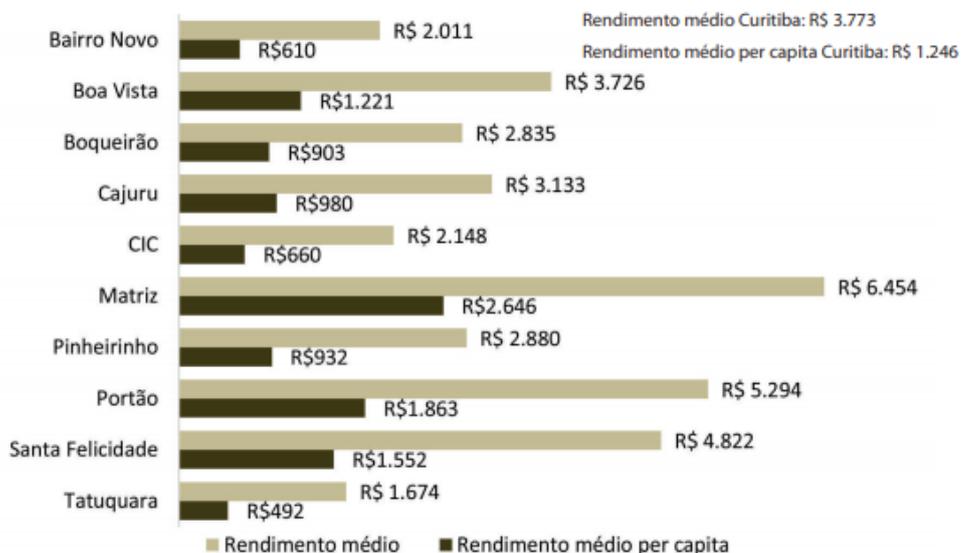


Fonte: ABIROCHAS

3.4 RENDA DOMICILIAR EM CURITIBA

Segundo “Boletim Regional 2017” elaborado pelo IPPUC, “Em 2010, o rendimento médio dos domicílios particulares permanentes da Regional Matriz foi de R\$ 6.454, bastante superior ao rendimento médio obtido por Curitiba (1,7 vezes maior), que foi de R\$ 3.773. Comparada às demais regionais, a Regional Matriz fica classificada em primeiro lugar, no que diz respeito à média do rendimento domiciliar.”

Figura 3 - Rendimento Médio e Rendimento Médio Per Capita dos Domicílios Particulares Permanentes Por Regional - 2010

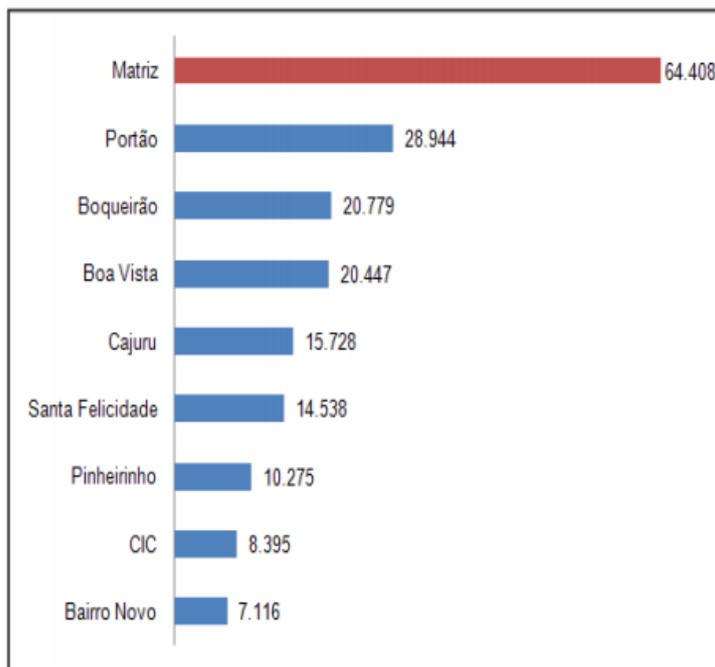


Fonte: IBGE Elaboração: IPPUC

3.5 ATIVIDADE ECONÔMICA EM CURITIBA

O local para o empreendimento foi escolhido devido à proximidade da Regional Matriz devido a sua alta atividade econômica e elevado número de comércios conforme mostra o gráfico abaixo.

Figura 4 - Estabelecimentos Econômicos Por Administração Regional - 2011



Fonte: SMF / Cadastro de Liberação de Alvarás – 2011 Elaboração: IPPUC

3.6 PRINCIPAIS OBRAS EM CURITIBA COM UTILIZAÇÃO DE MATERIAIS DO PORTFÓLIO DA EURO PIEDRAS

3.6.1 Construtora Teixeira Duarte – Templo da Igreja Universal

Obra entregue em novembro de 2017, localizada no histórico terreno onde se encontrava a Matte Leão, a igreja denominada Templo tem escala monumental e capacidade de aproximadamente cinco mil pessoas. A obra conta com uma variedade de mármore importados, dentre eles, o Limestone Vermont e o Marrom Emperador.

Figura 5 - Templo da Igreja Universal



Fonte: SITE Fabio Campada, 2017

3.6.2 Construtora Cyrela - Empreendimento DOC Castelo Batel

Premiado como empreendimento do ano em 2016 pelos sócios da Associação do Mercado Imobiliário do Paraná – ADEMI-PR. O DOC Castelo Batel tem entrega prevista para junho de 2019 e será um centro médico premium localizado no bairro Batel, anexo ao conhecido Castelo do Batel.

O Empreendimento conta com acabamento em mármore Crema Marfil em todo o piso do hall pavimento térreo, segundo pavimento e paredes do pavimento térreo com pé direito de aproximadamente 6 metros de altura.

Figura 6 - Empreendimento DOC Castelo Batel



Fonte: SITE Cyrela, 2017

3.6.3 Construtora AG7 - Empreendimento Ícaro Jardins do Graciosa

Empreendimento residencial de alto padrão sendo um apartamento por andar, com medidas variando entre 315 a 840 metros quadrados, localizado no bairro Cabral em frente ao Graciosa Country Club. Com previsão de entrega para o início de 2019. O empreendimento conta com sacadas ao redor do apartamento inteiro revestidas em Limestone.

Figura 7 - Empreendimento Ícaro Jardins do Graciosa



Fonte: SITE Gazeta do Povo, 2016

3.7 MERCADO ALVO

3.7.1. Visão do Mercado Imobiliário de Curitiba

Para compreender o tamanho do mercado foi considerado o estoque de imóveis, lançamento de novos empreendimentos no ano de 2018, quantidade de arquitetos e marmorarias na região de Curitiba.

Conforme notícia publicada no site da Gazeta do Povo no dia 24 de abril de 2018 com o título “Mercado imobiliário se reinventa, retoma lançamentos e aposta em novos conceitos”, vários são os fatores que estão demonstrando a retomada do mercado imobiliário em Curitiba. Em 2014 o número de apartamentos novos a venda chegou ao auge de 12.238 unidades. De acordo com dados da Ademi-PR esse número estava 8.240 unidades em fevereiro de 2018.

De acordo com publicação do portal Bem Paraná do dia 18 de dezembro de 2017 “O ano de 2017 foi o primeiro, desde 2011, a registrar aumento de lançamento em comparação com o ano anterior, contabilizando alta de 10,3% em empreendimentos (32 no total) e de 48,7% em unidades lançadas (2.244 no total), e as perspectivas para 2018 são de retomada do setor.”

3.7.2 Visão da arquitetura em Curitiba

De acordo com o CAU/PR – Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Paraná, em agosto de 2018 existem 12.947 arquitetos registrados no conselho.

Em diagnóstico realizado pelo CAU/BR juntamente com o Instituto Datafolha, a região Sul do Brasil é onde os serviços de arquitetos e/ou engenheiros mais são utilizados.

Tabela 8 - Utilização de Arquiteto e Urbanista OU Engenheiro por Região

	TOTAL	Sudeste	Nordeste	Sul	Norte	Centro Oeste
Usaram arquiteto e urbanista OU engenheiro	14,60%	16,40%	7,10%	25,90%	10,00%	10,50%
Não usaram arquiteto e urbanista OU engenheiro	85,40%	83,60%	92,90%	74,10%	90,00%	89,50%

Fonte: SITE CAUBR.GOV.BR

3.8 PROJEÇÃO DE CRESCIMENTO DE VENDAS

Projeção para atingir 20% de crescimento por ano até o quinto ano, vendendo quase cinco mil metros quadrados ou aproximadamente mil chapas de mármore no primeiro ano e ao final do ano cinco ter realizado a venda de aproximadamente 2200 chapas, o equivalente a dez mil metros quadrados.

Tabela 9 - Projeção de Crescimento de Vendas

	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
Crescimento em %		20%	20%	20%	20%
M2 Vendidos	4968	5962	7154	8585	10302

Fonte: Própria (2018)

3.9 CONCORRENTES

Existem dois concorrentes diretos na Região de Curitiba, os dois situados no bairro Hauer e três na região metropolitana, sendo dois em Colombo e um em Pinhais.

3.9.1 NPK Mármore

Fundada em 1994 a empresa tem forte atuação junto a arquitetos renomados, a empresa possui uma ampla gama de materiais. Periodicamente a empresa expõe em feiras como a feira Expo Revestir e Casa Cor.

3.9.2 Alicante

A Empresa Alicante Comércio Importação e Exportação foi fundada em 1995 na cidade de São Paulo e com o passar do tempo abriu depósitos em Goiânia, Curitiba e Cachoeiro do Itapemirim. Tem forte atuação em feiras por todo o Brasil.

3.9.3 Gramarcal

Em 1985 iniciou suas atividades em Curitiba comercializando mármore e granitos nacionais, desde então abriu unidades no Espírito Santo, Estados Unidos e Santa Catarina. Atualmente seu parque industrial do Paraná está situado em Colombo.

A Gramarcal atua no beneficiamento e venda de mármore e granitos brasileiros no mercado interno e Estados Unidos, também faz importações de materiais do mundo todo.

3.9.4 Grupo Paraná Granitos

Fundada no ano de 1987 em Colombo a Paraná Granitos atua na extração e beneficiamento de materiais nacionais, possuindo algumas pedreiras próprias. Atualmente tem unidades em Minas Gerais, Espírito Santo e Estados Unidos. Também atua na importação de mármore, granitos, ônix e Ceasarstone.

3.9.5 Euromax Mármore

Empresa localizada em Pinhais, iniciou suas atividades no ano de 1999. Atua na importação e distribuição de mármore, ônix, Silestone e Dekton.

Tem como principal foco a comercialização da superfície de quartzo da marca Silestone e superfície compacta Dekton, sendo o único distribuidor destes materiais no Paraná.

3.9.6 Concorrentes indiretos

Para o caso de concorrentes indiretos da Euro Piedras consideramos os materiais sintéticos como superfície de quartzo e porcelanatos marmorizados.

- Silestone
- Ceasar Stone
- Dekton
- Neolith
- Porcelanato Marmorizado

4 PLANO DE MARKETING

4.1 PRODUTO

Distribuição de chapas de mármore importados da Europa, atendendo a demanda de marmorarias, arquitetos, construtoras e incorporadoras. Trabalhando também com soluções personalizadas fazendo importações sob demanda para empreendimentos de construtoras e incorporadoras.

Desde a antiguidade os mármore representam bom gosto e elegância e tem sido utilizado de diversas maneiras, como na Grécia antiga, eram construídos enormes prédios, monumentos, túmulos, esculturas, estradas, viadutos, portos e diversas outras empregabilidades.

Atualmente os mármore são muito empregados na arquitetura moderna em pisos, revestimento de parede, molduras de lareira e churrasqueira, pórticos, bancadas, revestimento de escadas, entre outros fins.

4.1.1 Mármore Crema Marfil

A Euro Piedras trabalhará com o material Crema Marfil nos padrões Clássico, Standard, Seleto e Extra em chapas de 2cm de espessura.

O mármore Crema Marfil tem tonalidade bege e pode ter veios ou não, dependendo de sua classificação. É possível encontrar o mármore Crema Marfil nos aeroportos e edifícios públicos mais importantes do mundo.

Figura 8 - Mármore Crema Marfil

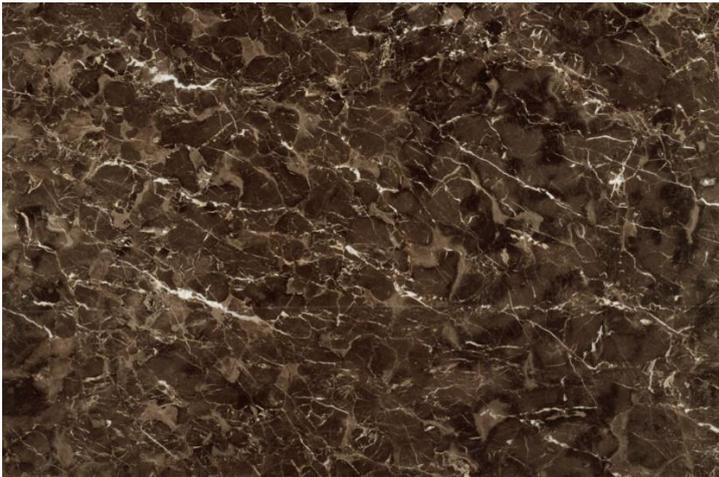


Fonte: SITE Marble Granite Countertops Tampa

4.1.2 Mármore Marrom Emperador

Material com tom marrom e veios muito marcantes e variados tornando o material mais empregado em detalhes arquitetônicos, como churrasqueiras ou detalhes em pisos e paredes. Utilização usual em chapas de 2cm.

Figura 9 - Mármore Marrom Emperador



Fonte: SITE Bella Pedra

4.1.3 Limestone Vermont

O Limestone Vermont tem tonalidade variando entre o cinza e o bege, devido a formação do material ele possui uma aparência mais rústica e com menor brilho, devido a essa característica ele pode ser utilizado em pisos de forma a minimizar ou até ocultar a emenda entre as peças.

Figura 10 - Limestone Vermont



Fonte: SITE Stone Contact

4.2 VALORES DE IMPORTAÇÃO

Conforme proforma recebida no mês de maio de 2018 da maior empresa extratora e exportadora de mármore Crema Marfil do mundo. O preço FOB por metro quadrado para chapas de dois centímetros lustrado é de 18 euros. Considerando que um container comporta entre 380 a 400 metros quadrados de chapas de mármore de dois centímetros. O valor FOB total da mercadoria é de 6.840 euros. Segue abaixo tabela com demais custos referentes ao frete, despesas portuárias, despacho aduaneiro, seguro e tributos.

Tabela 10 - Despesas e Frete Internacional

DESPESAS	
AFRMM	R\$ 1.093,74
SCANNER	R\$ 537,69
	R\$ 1.631,43

FRETE INTERNACIONAL	
BL FEE	R\$ 406,00
CAPATAZIA	R\$ 980,00
DAMAGE FEE	R\$ 124,00
DESCONSOLIDAÇÃO (FRETE)	R\$ 322,88
DESEMBARAÇO ADUANEIRO	R\$ 937,00
DROP OFF	R\$ 70,00
FRETE RODOVIARIO	R\$ 1.300,00
ISPS - DESTINO	R\$ 39,00
OCEAN FREIGHT	R\$ 2.970,90
SEGURO	R\$ 185,27
	R\$ 7.335,05

TOTAL DE DESPESAS	R\$ 8.966,48
--------------------------	---------------------

Fonte: Própria (2018)

Tabela 11 - Tributos na Importação

TRIBUTOS	
VALOR ADUANEIRO	R\$ 35.401,14
I.I. (8%)	R\$ 2.832,09
I.P.I (5%)	R\$ 1.911,66
PIS (2,1%)	R\$ 743,42
COFINS (10,65%)	R\$ 3.770,22
ICMS (18%)	R\$ 6.566,79

Fonte: Própria (2018)

Considerando o valor da mercadoria de 30.918,01 reais e todos os valores decorrentes da importação que somados são 29.273,80 reais chegamos ao valor de R\$ 60.191,81 para importar 380m² de mármore Crema Marfil.

4.3 PREÇO

Todos os cálculos considerados em moeda euro (aquisição ou venda de mercadorias) foram de acordo com a cotação do dia 01/08/2018. É uma prática comum no mercado a utilização de preço de venda em euros, com a conversão para a moeda real de acordo com a cotação do dia.

A política de preço inicial será de acordo com benchmark de mercado, balizado pelo preço dos principais concorrentes e após aquisição de share de mercado será adicionado 170% do valor de compra do material (preço FOB com adição do frete marítimo e todos os valores para a nacionalização da mercadoria), prática que é comum no ramo.

Tabela 12 - Valor de compra e venda dos materiais

	VALOR FOB DOS MATERIAIS / M2	VALOR NO SHOWROOM / M2	PREÇO DE VENDA / M2
CREMA MARFIL	18,00 €	27,58 €	71,10 €
MARROM EMPERADOR	33,00 €	44,90 €	113,17 €
LIMESTONE VERMONT	21,00 €	31,16 €	76,21 €

Fonte: Própria (2018)

A política de preço de todas as empresas estudadas aponta o preço por metro quadrado em dólar ou euro, com a conversão da moeda estrangeira conforme cotação do dia.

Tabela 13 - Preço dos Concorrentes

Valores de cotação do dia 01/08/2018

1 Dólar americano igual a 0,86 Euro

1 Real brasileiro igual a 0,23 Euro

Concorrente 1	Real	Euro
Crema Marfil Clássico	R\$356,00	81,88 €
Crema Standard	R\$410,00	94,30 €
Limestone Vermont	R\$383,00	88,09 €
Marrom Imperador Extra	R\$603,00	138,69 €

Concorrente 2	Dolar	Euro
Crema Marfil Clássico	\$75,00	64,50 €
Crema Stardard	\$95,00	81,70 €
Limestone Vermont	\$80,00	68,80 €
Marrom Emperador Extra	\$130,00	111,80 €

Concorrente 3	Euro
Crema Marfil Clássico	69,00 €
Crema Stardard	84,00 €
Limestone Vermont	85,00 €
Marrom Emperador Extra	119,00 €

Concorrente 4	Euro
Crema Marfil Clássico	84,00 €
Crema Stardard	109,00 €
Limestone Vermont	79,00 €
Marrom Emperador Extra	107,00 €

Preço Médio dos concorrentes	Euro
Crema Marfil Clássico	74,85 €
Crema Stardard	92,25 €
Limestone Vermont	80,22 €
Marrom Emperador Extra	119,12 €

Fonte: Própria (2018)

De acordo com benchmark de mercado o valor inicial da Euro Piedras será de 5% menor que a média de valor praticado pelos concorrentes, com objetivo de ter um preço agressivo e ganhar participação de mercado na abertura da empresa. Segue abaixo tabela com valores médios dos concorrentes e diferença percentual.

Tabela 14 - Comparativo de Preço Concorrentes X Euro Piedras

	PREÇO MÉDIO DOS CONCORRENTES	PREÇO DE VENDA DOS MATERIAIS (5% ABAIXO DA MÉDIA DOS CONCORRENTES)
CREMA MARFIL	74,85 €	71,10 €
MARROM EMPERADOR	119,12 €	113,17 €
LIMESTONE VERMONT	80,22 €	76,21 €

Fonte: Própria (2018)

4.4 DISTRIBUIÇÃO

Distribuição terceirizada por empresa especializada com a utilização de cavaletes de metal fixados na carroceria do caminhão e munck hidráulico para descarga.

4.5 PROMOÇÃO

4.5.1 Participação de Feiras de Decoração em Curitiba

Fornecimento gratuito de materiais para arquitetos de grande renome vinculados a publicidade do nome da Euro Piedras.

4.5.2 Eventos para Arquitetos

Elaboração de cafés para arquitetos no showroom, buscando criar relacionamento com novos arquitetos e manter vínculo com arquitetos que já são clientes.

4.5.3 Visitas a Novos Empreendimentos

Visitas a grandes empreendimentos que estejam em fase de construção e a escritórios de construtoras e incorporadoras mostrando a vantagem em relação a custos e estudando a possibilidade de fazer a importação conforme a necessidade da obra com preço diferenciado.

5 ORGANIZAÇÃO

A empresa terá estrutura enxuta, apresentando o setor administrativo, comercial e operacional. Cada setor contará com um responsável técnico que ficará encarregado de avaliar resultado, gerir problemas e passar o feedback do setor ao CEO.

A Euro Piedras contará com vendedores comissionados com classe de comissão atrelada a nível de desconto concedido ao cliente, conforme tabela abaixo.

Tabela 15 - Classes de desconto e comissão

Classe de Desconto	Desconto ao cliente	Comissão do Vendedor
A	0%	3%
B	Até 3%	2,5%
C	Até 6%	2%
D	Até 8%	1,5%

Fonte: Própria (2018)

5.1 CEO (DIRETOR EXECUTIVO)

O CEO ficará responsável pela tomada de decisão, negociações com fornecedores, resolver problemas que estejam além da autonomia dos gerentes, supervisionar os setores e seus resultados, dentre outras funções.

5.2 GERENTE COMERCIAL

Será de sua responsabilidade ficar a par de todas as vendas, auxiliar os vendedores em caso de negociações mais complexas, desenvolvimento de novos projetos de marketing e fazer o pós-venda junto a principais clientes.

5.3 GERENTE DE OPERAÇÃO

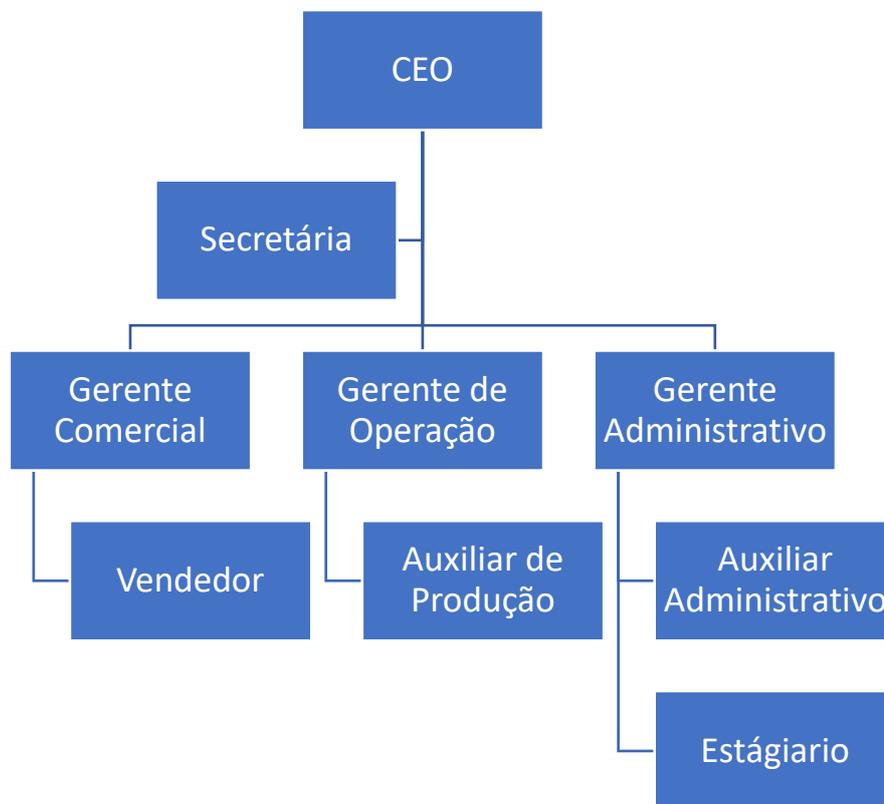
Responsável pelo cumprimento das normas de segurança, frequência dos colaboradores de operação, manuseio de materiais e layout de posicionamento do estoque.

5.4 GERENTE ADMINISTRATIVO

O gerente administrativo será responsável pelo fluxo de caixa diário, controlar pagamentos e recebimentos, análise de viabilidade de novos investimentos, gestão de pessoal (contratações, demissões, controle de comissões, treinamentos).

5.5 ORGANOGRAMA

Figura 11 - Organograma da Euro Piedras



Fonte: Própria (2018)

6 PLANO FINANCEIRO

6.1 FONTE DO INVESTIMENTO

Para execução do projeto não foi considerado financiamento, será necessário R\$ 837.975,43 em recursos próprios, considerando um saldo em caixa no valor de R\$ 100.000,00.

6.2 PREVISÃO DE VENDAS

Tabela 16 - Previsão de Vendas por Mês no Ano 1

	Crema Marfil	Marrom Emperador	Limestone	
Chapas por Vendedor	15	5	10	
Total de Chapas	45	15	30	
Total de Metros quadrados (chapas medindo em média 4,6m ²)	207	69	138	
Valor por Metro Quadrado em Euros	71,10 €	113,17 €	76,25 €	
Valor por Metro Quadrado em Reais	R\$309,13	R\$492,04	R\$331,52	Total de vendas por mês
Total	R\$63.990,00	R\$33.951,00	R\$45.750,00	R\$143.691,00

Fonte: Própria (2018)

6.2.1 Previsão de Importações ANO 1

Para cálculo de fluxo de caixa e previsão de novas importações foi estimado um estoque mínimo de 180 chapas de Crema Marfil, 40 de Marrom Emperador e 120 de Limestone Vermont.

A tabela a seguir mostra fluxo mês a mês com a quantidade de material no estoque e em quais meses serão feitas as importações.

Tabela 17 - Previsão de estoque e importações - Quantidade em Número de Chapas

	Mês 0 (Estoque Inicial)	Vendas / Mês	Mês 1	Mês 2	Import. Mês 2	Mês 3	Import. Mês 3	Mês 4	Import. Mês 4	Mês 5	Import. Mês 5
Crema Marfil	247	45	202	157	82	194	0	149	82	186	0
Marrom Emperador	82	15	67	52	0	37	82	104	0	89	0
Limestone Vermont	165	30	135	105	82	157	0	127	0	97	82

	Mês 6	Import. Mês 6	Mês 7	Import. Mês 7	Mês 8	Mês 9	Import. Mês 9	Mês 10	Import. Mês 10	Mês 11	Import. Mês 11	Mês 12
Crema Marfil	141	82	178	82	215	170	82	207	0	162	82	199
Marrom Emperador	74	0	59	0	44	29	82	96	0	81	0	66
Limestone Vermont	149	0	119	82	171	141	0	111	82	163	0	133

Fonte: Própria (2018)

6.2.1 Comissões

Para estudo do cálculo de comissão foi considerado o cenário em que os vendedores estão recebendo 50% de comissão classe A que corresponde ao percentual de 3% sobre vendas (percentual máximo de comissão) e os outros 50% sobre comissão classe B, ou seja 2,5% sobre o valor do pedido.

Tabela 18 - Projeção de pagamento de comissões por mês

Projeção Pagamento de Comissões			
	Comissão por Vendedor 50% comissão Classe A	Comissão por Vendedor 50% comissão Classe B	Total de Comissões a pagar por Vendedor
Crema Marfil	R\$ 319,95	R\$ 266,62	R\$ 586,57
Marrom Emperador	R\$ 169,75	R\$ 141,46	R\$ 311,22
Limestone Vermont	R\$ 228,75	R\$ 190,62	R\$ 419,37
			R\$ 1.317,16

Fonte: Própria (2018)

6.3 FOLHA DE PAGAMENTO

Tabela 19 - Folha de Pagamento por Mês

Cargo	Qnt.	Salário	Comissão	Valor por colaborador	Valor Adicional por colaborador	Salário + Custo Adicional por Colaborador	Valor Total
Secretaria	1	R\$ 1.800,00		R\$ 1.800,00	R\$ 719,96	R\$ 2.519,96	R\$ 2.519,96
Gerente Comercial	1	R\$ 2.500,00	R\$ 1.975,74	R\$ 4.475,74	R\$ 1.790,20	R\$ 6.265,94	R\$ 6.265,94
Vendedores	3	R\$ 1.700,00	R\$ 1.317,16	R\$ 3.017,16	R\$ 1.206,80	R\$ 4.223,96	R\$ 12.671,88
Gerente Operacional	1	R\$ 3.500,00		R\$ 3.500,00	R\$ 1.399,92	R\$ 4.899,92	R\$ 4.899,92
Auxiliar de Operação	2	R\$ 1.600,00		R\$ 1.600,00	R\$ 639,96	R\$ 2.239,96	R\$ 4.479,93
Gerente Administrativo	1	R\$ 3.500,00		R\$ 3.500,00	R\$ 1.399,92	R\$ 4.899,92	R\$ 4.899,92
Auxiliar Administrativo	1	R\$ 1.600,00		R\$ 1.600,00	R\$ 639,96	R\$ 2.239,96	R\$ 2.239,96
Estagiário	1	R\$ 1.000,00		R\$ 1.000,00	R\$ 399,98	R\$ 1.399,98	R\$ 1.399,98
Valor Folha de pagamento							R\$ 39.377,50

Fonte: Própria (2018)

Tabela 20 - Encargos Sociais

	Secretária	Ger. Com.	Vendedor	Ger Oper.	Aux. Oper.	Ger. Adm.	Aux. Adm.	Estag.
SALÁRIO-BASE	1800,00	4475,74	3017,16	3500,00	1600,00	3500,00	1600,00	1000,00
FGTS Salário	144,00	358,06	241,37	280,00	128,00	280,00	128,00	80,00
FÉRIAS 1/12	150,00	372,98	251,43	291,67	133,33	291,67	133,33	83,33
1/3 FÉRIAS 1/12	50,00	124,33	83,81	97,22	44,44	97,22	44,44	27,78
13º SALÁRIO 1/12	150,00	372,98	251,43	291,67	133,33	291,67	133,33	83,33
FGTS FÉRIAS 1/12	12,00	29,84	20,11	23,33	10,67	23,33	10,67	6,67
FGTS 1/3 FÉRIAS 1/12	3,96	9,85	6,64	7,70	3,52	7,70	3,52	2,20
FGTS 13º SALÁRIO 1/12	12,00	29,84	20,11	23,33	10,67	23,33	10,67	6,67
AVISO PRÉVIO 1/12 (provisão)	150,00	372,98	251,43	291,67	133,33	291,67	133,33	83,33
FGTS AVISO PRÉVIO 1/12 (provisão)	12,00	29,84	20,11	23,33	10,67	23,33	10,67	6,67
MULTA FGTS 1/12 (provisão)	36,00	89,51	60,34	70,00	32,00	70,00	32,00	20,00
TOTAL ADICIONAL POR COLAB.	719,96	1790,20	1206,80	1399,92	639,96	1399,92	639,96	399,98

Fonte: Própria (2018)

6.4 FLUXO DE CAIXA ANO 1

Tabela 21 - Fluxo de Caixa Ano 1

	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Valor inicial	- 837.975	- 757.592	- 805.401	- 823.018	- 802.827	- 790.444
Folha de pagamento	- 39.378	- 39.378	- 39.378	- 39.378	- 39.378	- 39.378
Despesa Administrativa	- 1.500	- 1.500	- 1.500	- 1.500	- 1.500	- 1.500
Receita de Vendas (5% de desconto sobre vendas)	136.506	136.506	136.506	136.506	136.506	136.506
Importação	-	- 128.192	- 98.000	- 60.192	- 68.000	- 60.192
Aluguel	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000
Imposto Regime Simples Nacional	- 12.245	- 12.245	- 12.245	- 12.245	- 12.245	- 12.245
	- 757.592	- 805.401	- 823.018	- 802.827	- 790.444	- 770.252

	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Valor inicial	- 770.252	- 818.061	- 737.678	- 815.487	- 803.104	- 782.913
Folha de pagamento	- 39.378	- 39.378	- 39.378	- 39.378	- 39.378	- 39.378
Despesa Administrativa	- 1.500	- 1.500	- 1.500	- 1.500	- 1.500	- 1.500
Receita de Vendas*	136.506	136.506	136.506	136.506	136.506	136.506
Importação	- 128.192	-	- 158.192	- 68.000	- 60.192	-
Aluguel	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000
Imposto Regime Simples Nacional	- 12.245	- 12.245	- 12.245	- 12.245	- 12.245	- 12.245
	- 818.061	- 737.678	- 815.487	- 803.104	- 782.913	- 702.530

Fonte: Própria (2018)

6.5 PROJEÇÃO DE VENDAS DE 5 ANOS

Tabela 22 - Projeção de Vendas 5 Anos

	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
m2 Crema Marfil	2484	2980,8	3576,96	4292,352	5150,8224
m2 Marrom Emperador	828	993,6	1192,32	1430,784	1716,9408
m2 Limestone Vermont	1656	1987,2	2384,64	2861,568	3433,8816
Faturamento Crema Marfil (em EUROS)	176.612,40 €	211.934,88 €	254.321,86 €	305.186,23 €	366.223,47 €
Faturamento Marrom Emperador (em EUROS)	93.704,76 €	112.445,71 €	134.934,85 €	161.921,83 €	194.306,19 €
Faturamento Limestone (em EUROS)	126.270,00 €	151.524,00 €	181.828,80 €	218.194,56 €	261.833,47 €
Faturamento Crema Marfil (em REAIS)	767.880	921.456	1.105.747	1.326.897	1.592.276
Faturamento Marrom Emperador (em REAIS)	407.412	488.894	586.673	704.008	844.810
Faturamento Limestone (em REAIS)	549.000	658.800	790.560	948.672	1.138.406
Faturamento total (em REAIS)	1.724.292	2.069.150	2.482.980	2.979.577	3.575.492
Faturamento total desconto 5% (em REAIS)	1.638.077	1.965.693	2.358.831	2.830.598	3.396.717
Faturamento Mensal (em REAIS)	143.691	172.429	206.915	248.298	297.958
Faturamento Mensal desconto 5% (em REAIS)	136.506	163.808	196.569	235.883	283.060

Fonte: Própria (2018)

6.6 FLUXO DE CAIXA 5 ANOS

Tabela 23 - Fluxo de Caixa 5 Anos

	Ano 0	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
Valor inicial		- 837.975	- 702.530	- 599.094	- 314.583	406.279
Folha de pagamento		- 472.530	- 496.157	- 520.964	- 547.013	- 574.363
Despesa Administrativa		- 18.000	- 18.900	- 19.845	- 20.837	- 21.879
Receita de Vendas (5% de desconto)		1.638.071	1.965.685	2.358.822	2.830.587	3.396.704
Importação		- 829.151	- 1.115.600	- 1.243.800	- 1.500.200	- 1.884.600
Aluguel		- 36.000	- 37.800	- 39.690	- 41.675	- 43.758
Imposto Regime Simples Nacional		- 146.944	- 193.793	- 250.012	- 317.474	- 398.429
Valor Final	- 837.975	- 702.530	- 599.094	- 314.583	406.279	1.278.383

Fonte: Própria (2018)

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo desenvolvido apresentou a análise e todo o funcionamento de uma importadora e distribuidora de mármore da Europa considerando a conjuntura de aquecimento de setor imobiliário, justificado em publicações de vários portais.

Conforme análise econômico-financeira do projeto apresentado, o projeto de construção de uma distribuidora de mármore europeus se mostrou viável apresentando um retorno sobre investimento de R\$ 1,67 reais para cada real investido. Foi utilizada a taxa Selic como taxa mínima de atratividade ao investidor. A Selic hoje está 6,5% ao ano, ou 0,562% mensal. Significando que se o valor investido ficasse em um investimento correspondente a taxa Selic o retorno sobre investimento seria de R\$1,37 reais para cada real.

Conforme projeções de vendas crescentes devido a conquista gradual de share de mercado, deduzidos todos os custos, folha de pagamento, reposição de estoque e impostos, o payback da empresa será no meio do terceiro ano. No final do quinto ano está projetado um lucro líquido acumulado de mais de R\$ 1.250.000,00.

REFERÊNCIAS

MONTANI, Carlo. **Marble and Stones in the World XXVIII Report**. Carrara: Aldus Casa di Edizioni in Carrara, 2017. Disponível em <http://www.globalstonecongress2018.com.br/ing/wp-content/uploads/2017/10/Rapporto_2017.pdf> Acesso em: 03/08/2018.

FILHO, Cid Chiodi. **O Setor Brasileiro de Rochas Ornamentais**. Brasília: ABIROCHAS, 2018. Disponível em <http://abirochas.com.br/wp-content/uploads/2018/06/abinoticias/Setor_de_Rochas_Ornamentais.pdf> Acesso em: 03/08/2018

AGENCIA CURITIBA. **Perfil Econômico da Regional Matriz**. Disponível em <<http://www.agencia.curitiba.pr.gov.br/arquivos/regionais/perfil-economico-regional-matriz.pdf>>. Acesso em: 03/08/2018.

CAMPANA, F. **Universal prepara inauguração de templo gigante em Curitiba. Quase Meio Bilhão de reais**. odairmatias.com.br. 02/10/2017. Disponível em: <<https://odairmatias.com.br/posts/detalhes/1461>> Acessado em: 03/08/2018.

SITE CYRELA.COM.BR. **Fachada com vista pela Av. do Batel**. Disponível em <<https://www.cyrela.com.br/imovel/doc-castelo-batel-salas-comerciais-batel-curitiba-pr>> Acessado em: 03/08/2018.

SITE GAZETADOPOVO.COM.BR. **Confira como foi o lançamento do Ícaro Jardins do Graciosa**. 17/06/2016. Disponível em <<https://www.gazetadopovo.com.br/haus/eventos/confira-como-foi-o-lancamento-do-residencial-icaro-jardins-do-graciosa/>> Acessado em: 03/08/2018.

SITE CAUBR.GOV.BR. **Pesquisa CAU/BR DATAFOLHA**. Disponível em: <<http://www.caubr.gov.br/pesquisa2015/reserva-tecnica/>> Acessado em: 03/08/2018.

SITE MARBLEGRANITECOUNTERTOPSTAMPA.COM. **Crema Marfil Premium**. Disponível em: <<https://marblegranitecountertopstampa.com/product/crema-marfil-premium/>> Acessado em: 03/08/2018.

SITE BELLAPEDRA-RS.COM.BR. **Marrom Emperador.** Disponível em:
<<http://www.bellapedra-rs.com.br/produto/marrom-emperador>> Acessado em:
03/08/2018.

SITE STONECONTACT.COM. **Limestone Moca Cream.** Disponível em:
<http://www.stonecontact.com/products-195268/moca-cream-rv3> Acessado em:
03/08/2018.