

Felipe Sanchez Cano

PLANO DE NEGÓCIO PARA ABERTURA DE PORTAL E ADMINISTRADORA DE FRANQUIAS F\$C LTDA

Trabalho apresentado ao curso MBA em Gestão Estratégica de Empresas, Pós-Graduação *lato sensu*, Nível de Especialização, do Programa FGV Management da Fundação Getúlio Vargas, como pré-requisito para a obtenção do Título de Especialista.

Jose Carlos Franco de Abreu Filho

Coordenador Acadêmico Executivo

Gianfranco Muncinelli

Orientador

Curitiba - PR

2018

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

PROGRAMA FGV MANAGEMENT

MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE EMPRESAS

O Trabalho de Conclusão de Curso, **Plano de Negócios para portal e administradora de franquias F\$C LTDA**, elaborado por Felipe Sanchez Cano e aprovado pela Coordenação Acadêmica, foi aceito como pré-requisito para a obtenção do certificado do Curso de Pós-Graduação *lato sensu* MBA em Gestão Estratégica de Empresas, Nível de Especialização, do Programa FGV Management.

Curitiba, 20 de dezembro de 2018

Jose Carlos Franco de Abreu Filho

Coordenador Acadêmico Executivo

Gianfranco Muncinelli

Orientador

TERMO DE COMPROMISSO

O aluno Felipe Sanchez Cano, abaixo assinado, do curso de MBA em Gestão Estratégica de Empresas, Turma 05/16 do Programa FGV Management, realizado nas dependências da instituição conveniada ISAE, no período de 18/11/2016 a 20/12/2018, declara que o conteúdo do Trabalho de Conclusão de Curso intitulado, Plano de Negócios para portal e administradora de franquias F\$C LTDA, é autêntico e original.

Curitiba, 20 de dezembro de 2018

Felipe Sanchez Cano

Dedico esse trabalho a todos que sonham com um país melhor e com mais oportunidades e
em especial ao meu tio Rogério Sanchez.

Agradeço a minha família por me apoiar em todos os momentos e a todos os professores e funcionários do ISAE/FGV que auxiliaram no meu desenvolvimento.

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 01 – DIVISÃO DO ESPAÇO DO ESCRITÓRIO.....	30
FIGURA 02 – ORGANOGRAMA.....	28

LISTA DE TABELAS

TABELA 1: INVESTIDORES BOVESPA.....	17
TABELA 2: FOLHA SALARIAL DIRETORIA 1.....	34
TABELA 3: FOLHA SALARIAL DIRETORIA 2.....	34
TABELA 4: INVESTIMENTOS INFRAESTRUTURA.....	36
TABELA 5: INVESTIMENTO INICIAL.....	37
TABELA 6: ESTIMATIVAS DE FATURAMENTO.....	37
TABELA 7: MÃO DE OBRA.....	38
TABELA 8: CUSTOS FIXOS.....	39
TABELA 9: DRE.....	40
TABELA 10: FLUXO DE CAIXA PRIMEIRO SEMESTRE.....	41
TABELA 11: FLUXO DE CAIXA SEGUNDO SEMESTRE.....	41
TABELA 12: COMPARAÇÃO DE CENÁRIOS.....	43

SUMÁRIO

1. SUMÁRIO EXECUTIVO	10
2. A EMPRESA – DESCRIÇÃO GERAL	12
3. ANÁLISE DE MERCADO	14
3.1 ANÁLISE SETORIAL	14
3.2 ANÁLISE DA DEMANDA	20
3.3 ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA	23
4. OFERTA DA EMPRESA	26
4.1 DESCRIÇÃO DETALHADA	26
4.2 POSICIONAMENTO E VANTAGEM COMPETITIVA	26
4.3 ESTRATÉGIA DE MARKETING	27
4.4 ANÁLISE SWOT	28
5. PLANO OPERACIONAL	30
5.1 INFRAESTRUTURA	30
5.2 TECNOLOGIA ADOTADA	31
5.3 FORNECEDORES	31
5.4 ORGANIZAÇÃO E RECURSOS HUMANOS	32
5.5 CURRÍCULOS	35
6. PLANO FINANCEIRO	36
6.1 ESTIMATIVAS FINANCEIRAS	36
6.2 ANÁLISE DE VIABILIDADE	42
7. CONCLUSÃO	44
8. REFERENCIAS	45

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

Este documento tem por objetivo analisar a viabilidade financeira de uma empresa de investimentos em franquias por meio de uma plataforma digital denominada *F\$C Investimentos*. A ideia da empresa surgiu através de uma inspiração no mercado de investimentos em cotas juntamente com o mercado de franquias. Para que a análise fosse o mais precisa e realista possível, buscou-se informações do mercado de ativos mobiliários, do mercado de franquias além dos cenários que a economia que o país viverá nos próximos anos.

O Brasil está vivendo um momento de diversas transformações, e a população tem alterado de uma forma um tanto quanto peculiar seu comportamento. Contudo, quando se trata de investimentos, o modelo mental do brasileiro está grande parte voltado para a poupança, obtendo baixos retornos de seus investimentos. Atualmente cerca de 89% dos investidores no Brasil investem na poupança com mais de seus R\$700 bilhões. Diante desses números é possível considerar uma grande oportunidade para o mercado de investimentos no país.

Apesar de toda a crise no Brasil nos últimos anos, o setor de franquias é um dos poucos na economia nacional, que apesar da recessão, teve crescimento e ainda conseguiu gerar empregos. Modelos de negócios sólidos e já validados no passado por quem realmente é especialista em um determinado nicho é o grande diferencial, para que esse setor se mantenha mesmo diante de tantas dificuldades.

O plano de negócios apresentado a seguir mostrará um modelo de vendas de cotas de franquias através de uma plataforma digital, onde o investidor pode obter bons retornos financeiros através de franquias consagradas, porém sem ter a necessidade de investir uma quantia enorme de dinheiro, algo que ele teria que fazer caso quisesse abrir uma franquia. Para dar início ao negócio é necessário um recurso de partida no total de R\$2.213.300,00, para uma estimativa de faturamento mensal de R\$584.722,90 mil.

Apesar do estudo de viabilidade financeira chegar em uma taxa interna de retorno de 15,84%, margem de contribuição de 51,07% e um *payback* de 3,5 anos, o que pode ser considerado viável. Foi adotada para o projeto uma taxa mínima de atratividade de 20% devido as projeções do mercado financeiro para a bolsa de valores nos próximos anos. Foi

adotado um TMA com *benchmarking* no crescimento da Bovespa justamente pelo modelo do plano apresentado. Com isso não é recomendado a sequência do projeto devido ao atual momento econômico do Brasil onde é possível ganhos maiores através de ativos financeiros, isso graças ao ambiente de retomada e saída da recessão econômica. Acredito que em um outro momento mais estável ou então em uma economia mais sólida que a brasileira, seja possível aplicar o plano apresentado.

2. A Empresa – Descrição Geral

O atual momento econômico no Brasil é extremamente crítico, de um lado temos trabalhadores desesperados para arrumar um emprego o que impacta nos níveis de consumo e de outro, empresários buscando algum lucro ou simplesmente pagar as contas do mês. Em paralelo, pessoas que detém o dinheiro estão com medo de investir devido aos grandes riscos que o mercado apresenta e com isso buscam investimentos em Renda Fixa deixando boa parte do dinheiro nas mãos das instituições bancárias, não obtendo grandes ganhos e nem melhorando a economia no país.

Dentro desse contexto temos o mercado de franquias que mesmo em momentos de crise apresenta um crescimento econômico de 8% no último ano, e aumentou em 1% o número de empregados em relação a 2016 (ABF,2017).

Com a missão de criar empregos para a sociedade e gerar lucros para seus clientes, e a visão de ser a maior rede de franquias variadas do mundo até 2025, a *F\$C Investimentos* apresenta uma plataforma com uma série de opções de investimentos em franquias, nas quais o investidor não precisa necessariamente investir todo seu capital em apenas um tipo de negócio, ele pode comprar cotas de diferentes modelos de negócios no modelo de franquias e em diversos ramos de atuação, sem precisar se preocupar com a administração dos recursos pois ficará 100% a cargo da *F\$C Investimentos*.

Esse modelo de negócio proporciona uma grande diversificação do capital do investidor, no caso os clientes da *F\$C Investimentos*, além de reduzir o risco do investimento uma vez que os modelos de franquias apresentados são modelos já testados e validados não só pelas franquias, mas também pela *F\$C Investimentos*. Ao comprar uma cota de uma determinada franquia apresentada no portal da *F\$C Investimentos*, o cliente terá acesso a todos os dados da franquia e recebe a participação nos lucros de acordo com as quantidades de cotas compradas.

Adquirindo uma cota, o cliente tem acesso completo a todos os dados da franquia na qual tem cotas via portal online como Balanço Patrimonial, Demonstração de Resultados, Demonstração do Fluxo de Caixa e Indicadores de retorno de capital. Todo dia 5 do mês

seguinte ao exercício, os lucros são distribuídos por depósito bancário nas contas indicadas para cada cotista.

As tecnologias da plataforma dos clientes e das plataformas de gestão das franquias são sincronizadas, o que demanda uma equipe de tecnologia da informação altamente qualificada. Na plataforma dos clientes, existe um investimento alto em “User Experience”, de modo que todos possam utilizar a plataforma e entender o conteúdo das cotas adquiridas sem necessidade de ser um grande administrador de empresas.

A primeira página do portal apresenta as franquias que tem cotas disponível para venda, separado por categorias, como: alimentação, casa e construção, comunicação, informática, eletrônicos, entretenimento, lazer, hotelaria, turismo, limpeza, moda, saúde e beleza, bem-estar, serviços automotivos e educacionais. Também é possível filtrar franquias pelo valor do investimento.

3. Análise de Mercado

3.1 Análise Setorial

3.1.1 Aspectos gerais

A *F\$C Investimentos* atua dentro do mercado nacional de investimentos e administração de franquias com uma plataforma online inovadora.

O mercado de franquias brasileiro registrou um crescimento nominal de 6,3% no terceiro trimestre deste ano, ante o mesmo período de 2017. O faturamento passou de R\$ 41,850 bilhões para R\$ 44,479 bilhões. Considerando-se os últimos 12 meses, a variação positiva foi de 7,0% (R\$ 159,826 bilhões para R\$ 170,988 bilhões). Destaque também para a geração de mais de 80 mil postos de trabalho no setor no trimestre (ABF, 2018).

Segundo essa perspectiva, “[...] consideramos o desempenho do setor como positivo, pois foi registrado em um período de inflação baixa (2,7%, de acordo com o Banco Central), ao contrário do primeiro trimestre de 2017, e de início da recuperação de uma das mais longas crises que o País já viveu. O franchising continua a investir na eficiência de suas operações, no desenvolvimento de formatos mais enxutos e na busca de novos mercados, canais de venda e públicos como forma de manter seu desenvolvimento.” (Cristifoletti, 2018).

Já em relação ao mercado de investimentos o “Ibovespa”, principal indicador de desempenho das ações negociadas na B3, bateu o recorde nominal ao encerrar o dia em 89.709 pontos. O recorde anterior, de 89.598 pontos. O demonstra que os investimentos no Brasil estão em processo de retomada (B3, 2018).

3.1.2 Fornecedores

Há diversos modelos de franquias no mercado brasileiro. Dentre eles encontram-se alguns como:

- Brasil Cacau: ramo alimentício de chocolates possui mais de 390 lojas, tem opções de lojas ou quiosques com investimento a partir de R\$120 mil. (Brasil Cacau, 2018).
- Havaianas: ramo de vestuário, tem opções de lojas de shopping ou lojas de rua. Empresa do grupo alpargatas que possui em seu portfólio marcas como Mizuno, Osklen, Dupé e Sete Léguas (Havaianas, 2018).
- CVC: maior player de turismo das Américas: atua nos segmentos de viagens de lazer, viagens corporativas e intercâmbio, com programas de educação, de estudo e trabalho no exterior. Corporação com quase 100% de seu capital listado em Bolsa de Valores e que movimenta, anualmente, cerca de R\$ 10 bilhões em (vendas) reservas confirmadas. Com montagem de lojas a partir de R\$60 mil (CVC, 2018).
- Lubrax +: oferece serviços automotivos com foco em troca de óleo, conquistou a oitava posição nas 50 maiores franquias no Brasil, está presente em todos os estados brasileiros. Franquia instalada dentro de postos, promete um retorno de capital de 24 a 36 meses (Petrobras, 2018).

- CCAA: escola de idiomas com 57 anos de história com unidades espalhadas em todo o Brasil e no exterior. Investimento inicial de R\$185mil, faturamento médio mensal de R\$90 mil, lucro médio da franquia R\$24,1 mil e 36 meses de prazo médio de retorno. Oferece da consultoria ao treinamento, sem haver necessidade de ter experiência no ensino de idiomas e nem curso superior específico (CCAA, 2018).

Acima temos alguns exemplos de fornecedores, porém o mercado de franquias apresenta com um grande crescimento e franquias são lançadas a todo momentos sendo assim toda franquia que apresenta um modelo de negócios sólido e validado tem nossa atenção para ser um possível fornecedor.

3.1.3 Clientes

O público-alvo para o empreendimento são investidores com um capital mínimo de R\$10mil, que estejam buscando investimentos de risco médio e com um retorno de capital entre 24 e 60 meses.

Investidores da Bovespa também estão inclusos no nosso público-alvo. A Bovespa possui mais de 789.693 cadastros de pessoas físicas ativos no seu banco de dados, o que representa um crescimento de cerca de 22% em relação ao ano anterior, sendo que 77,75% do total são homens e 22,25% mulheres (BOVESPA, 2018). Na tabela 1 podemos ver como está dividido a relação a faixa etária o número de contas e os valores investidos na Bolsa de São Paulo.

TABELA 1: INVESTIDORES BOVESPA

Perfil PF por Faixa etária	Contas			Valor (R\$ bilhões)		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Até 15 anos	1.596	1.274	2.870	1,19	0,13	1,32
De 16 a 25 anos	31.706	6.060	37.766	0,86	0,46	1,31
De 26 a 35 anos	152.989	33.604	186.593	7,14	2,16	9,30
De 36 a 45 anos	166.360	42.065	208.425	20,03	5,52	25,54
De 46 a 55 anos	102.718	32.264	134.982	27,59	9,34	36,93
De 56 a 65 anos	81.960	30.410	112.370	33,73	10,52	44,25
Maior de 66 anos	76.671	30.016	106.687	66,44	24,25	90,70
TOTAL	614.000	175.693	789.693	156,98	52,38	209,36

Fonte: BMF Bovespa, 2018

3.1.4 Ameaças

A Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Econômico (OCDE) reduziu a previsão de crescimento da economia brasileira para 2019, devido às incertezas "ainda significantes" quanto à aprovação de reformas. A entidade estima que o país crescerá 2,1%. Incertezas em torno da implementação de reformas continuam significantes no Brasil e podem atrapalhar a recuperação econômica, mas se elas diminuïrem e as reformas avançarem, os investimentos voltarão a crescer (LAPORTA, 2018).

O ambiente internacional mais turbulento também pode dificultar um avanço mais forte da economia. Os analistas estão preocupados com a desaceleração econômica mundial em meio ao ambiente de guerra comercial, além da perspectiva de aumento de juros nos Estados Unidos, que poderia afetar o fluxo de capitais para países emergentes como o Brasil. A mediana da expectativa dos analistas é de que o crescimento do país fique em 2,5% em todos os anos, de 2019 a 2022 (ALVARENGA E GERBELLI, 2018).

Tento em vista o impacto que a falta das reformas e o ambiente de guerra comercial, principalmente entre China e Estados Unidos, podem causar na economia brasileira tratamos isso como uma preocupação em relação a confiança do investidor em depositar seu capital em um empreendimento de risco médio. Outro maior crucial é o aumento de juros nos Estados Unidos, o que aumentaria a taxa mínima de atratividade que o investidor busca dificultando assim a comercialização das cotas das franquias.

Uma ameaça que pode impactar no desenvolvimento do negócio é a questão de exigência de validação do negócio pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM). A CVM é uma entidade autárquica em regime especial, vinculada ao Ministério da Fazenda, com personalidade jurídica e patrimônio próprios, dotada de autoridade administrativa independente, ausência de subordinação hierárquica, mandato fixo e estabilidade de seus dirigentes, e autonomia financeira e orçamentária (CVM, 2018). Como o negócio envolve investimentos e retorno sobre o mesmo pode ser que seja caracterizado como um Fundo de Investimento, tendo assim que ser aprovado pela Comissão de Valores Mobiliários, o que iria gerar um alto custo e um aumento na burocracia para implementação do negócio.

Outro fator relevante é o crescimento das empresas “Fintech” no Brasil, registrando um número maior que 377 empresas atuantes, o que representa um crescimento de 22% em relação ao ano de 2017 (FINNOTAVION, 2018). Esse tipo de empresa tem recebido um grande aporte financeiro no Brasil o que pode representar uma forte concorrência, não só pelo capital do investidor mas também pelo capital dos potenciais clientes do negócio.

3.1.5 Barreiras

No Brasil apenas 42% das pessoas investem e quando se trata de investimentos, a primeira opção de boa parte dos brasileiros é a Poupança. Entre os investidores 89% aplicam na caderna de poupança, 6% declaram investir em previdência privada, 4% investem em fundos de investimento e títulos privados e apenas 1% investe no mercado de ações (ANBIMA, 2018).

Essa preferência pela poupança está presente em todas as classes e é ainda maior entre pessoas com ganhos mensais superior a dez salários mínimos (ANBIMA, 2018). O brasileiro tem o hábito de investir buscando uma maior segurança para seu capital e considero esse fato uma barreira que pode impactar bastante o negócio, uma vez que o investimento do capital terá maior do que a poupança.

3.1.6 Macro ambiente

O macro ambiente no qual a FSC Investimentos está inserida é o da economia brasileira, que nos últimos anos está passando por uma grande recessão, sendo influenciado fortemente por fatores políticos e econômicos do passado. O ano de 2018 está sendo um período de grande volatilidade afetando diversos setores e áreas. O desemprego está alto e vários índices estão incertos afetando com isso a área de investimentos. No início do ano muitos economistas apontavam um crescimento de 2,8% no PIB, porém dificilmente iremos alcançar esse número. No 1º semestre de 2018, a bolsa de valores caiu 4,76% e o dólar comercial saltou de R\$3,13 em janeiro para R\$ 3,87 em junho, totalizando cerca de 17% de valorização média no período (RICO, 2018).

O momento que a economia internacional vem enfrentando também é bem crítico, o Federal Reserve (Fed, banco central dos Estados Unidos), tem aumentado constantemente as taxas de juros indicando o fim de uma política “expansionista”, tornando os Estados Unidos mais atraentes para investimentos, aumentando assim cada vez o dólar em relação ao real. Os títulos do Tesouro americano, atrelado à taxa de juros norte-americana, são considerados o investimento mais seguro do mundo (G1, 2018). Outro fator internacional que vêm influenciando bastante o cenário brasileiro é a guerra comercial entre China e Estados Unidos, que desacelerando a economia global e impactando diretamente no volume de exportações brasileiras e ao crescimento do investimento estrangeiro (Duarte, 2018).

3.1.7 Oportunidades

O fato de que o volume de investimento na caderneta de poupança ser de R\$724,6 bilhões (VALENTE, 2018), mostra que o volume de oportunidades que temos para o negócio, uma vez que os juros pagos pela caderneta de poupança são extremamente baixos.

Outro grande indicativo da oportunidade que o setor proporciona é o crescimento de corretoras de investimentos, liderado pela XP Investimentos o setor apresentou um crescimento expressivo nos últimos anos, o que indica que o brasileiro está a

procura de novas formas e plataformas de investimento (DINYNIEWICZ, LUZ, SCHELLER, 2017).

3.2. Análise da Demanda

3.2.1 Perfil Cliente

O público da F\$C Investimentos são pertencentes as classes A e B, em sua maioria, sendo possível uma certa participação da classe C, com um valor de capital investido em produtos financeiros de no mínimo R\$300mil. A plataforma é focada em pessoas que estão preocupadas com o rendimento e o risco que estão correndo ao investir seu capital, para isso irá simplificar planos de negócios para que sejam compreensíveis até pelos mais leigos em relação a investimentos. É muito importante que dentro das seguintes classes o cliente tenha um perfil de empreendedor e esteja interessado no mercado de franquias.

É muito importante o consumidor já ter experiências passadas com investimentos seja ela em renda fixa ou variável, essa experiência será útil para demonstrar o valor agregado da plataforma e de como o investidor obterá retorno sobre o capital.

Geralmente o publico que busca fazer um investimento, busca informações de mercado ou de uma determinada assessoria bancária, que sempre indica produtos financeiros da própria instituição com taxas elevadas e retornos baixos. Outra parte do nosso público alvo, que sonha em empreender, e busca um investimento em determinadas franquias geralmente busca por oportunidades em feiras e informações pela internet.

Com relação aos tipos de mercado a *F\$C Investimentos* se posiciona da seguinte maneira:

- Mercado Potencial: os clientes que demonstram um nível de interesse suficiente para a oferta da plataforma são pessoas com a intenção de ter ganhos por meio de um empreendimento em franquia ou mercado financeiro.

- Mercado Disponível: os clientes que possuem acesso a esse tipo de produto, são das classes A, B e C, sem distinção de gênero, brasileiros, que fazem investimentos ou tem intenção de empreender.
- Mercado Alvo: o cliente alvo que a empresa busca são pessoas das classes A, B e C, que tenham no mínimo um valor de R\$300mil investidos e tem intenção em diversificar seus investimentos e/ou buscar uma outra alternativa com ganhos constantes e valores justos.

3.2.2 Segmento

A *F\$C Investimentos* é uma plataforma de investimentos e administração de franquias de todos os tipos, com o objetivo de captar capital de investidores e fazer a implementação das franquias ofertadas.

Dentro do segmento de franquias será trabalhado com as seguintes categorias de franquias: alimentação, casa e construção, comunicação, informática, eletrônicos, entretenimento, lazer, hotelaria, turismo, limpeza, moda, saúde e beleza, bem-estar, serviços automotivos e educacionais.

3.2.3 Quantificação

A plataforma de *F\$C Investimentos* terá a oferta de no mínimo 5 franquias de diferentes segmentos para que o cliente tenha opção de escolha e possibilidade de diversificar seus investimentos de modo que o risco do mesmo seja reduzido.

O tempo no qual cada opção de franquia ficará exposto vai variar de acordo com o montante de capital necessário para que o projeto aconteça e o quanto o plano de negócios é acessado pelos usuários da plataforma.

3.2.4 Preço

Os preços das cotas das franquias variam de acordo com a procura por cada uma delas. Serão apresentadas para o consumidor cotas de franquias de R\$50 mil até mais de R\$1 milhão, a ideia do portal é a venda de cotas é que possibilite que o investidor compre cotas independentemente do valor inicial necessário para abertura de cada franquia. O valor mínimo para a compra de uma cota será no valor de R\$5 mil.

3.2.5 Receita

O principal objetivo da *F\$C Investimentos* é que a receita bruta tenha um crescimento exponencial conforme novas franquias forem ofertadas e abertas. A estimativa de receita bruta média para os 5 primeiros anos da empresa é de R\$1,5 milhões.

Como a receita estará atrelado aos resultados das franquias, existe a possibilidade de oscilação devido a sazonalidades dependendo do segmento.

3.2.6 Tendências / Perspectivas

Devido ao crescimento do PIB e ao bom humor do mercado brasileiro em relação a investimentos, após as eleições de 2017 podemos concluir que a tendência é de crescimento de no mínimo 50% a cada ano nos primeiros 5 anos. Esperamos que com o avanço do PIB exista um aumento no consumo das famílias, criando cada vez mais possibilidades de negócios para franquias além de atrair novos investidores.

Se esse crescimento realmente acontecer será necessário o aumento de infraestrutura em TI e espaço físico além de um grande aumento no efetivo de pessoal de modo a garantir um bom atendimento aos clientes além de um time especializado para selecionar as melhores franquias para futuros investimentos e novas ofertas.

3.3. Análise da Concorrência

3.3.1 Identificação completa dos concorrentes

Por ser um negócio diferenciado e voltado somente para o nicho de franquias a *F\$C Investimentos* não tem concorrentes diretos ao negócio, porém irá competir indiretamente com empresas ou fundos que fazem a captação de dinheiro no mercado para investimentos, entre eles podemos citar, corretoras de investimentos, instituições bancárias, fundos de investimentos e plataformas de crowdfunding. Abaixo será explicada a atuação de cada um deles:

- Corretoras de investimentos: é uma empresa que intermedia a compra e venda de títulos financeiros aos seus clientes, atuam principalmente na bolsa de valores, alguma das principais corretoras no Brasil são: XP Investimentos, Easynvest, BTG, Original e Guide (ESTADÃO, 2017).
- Instituições bancárias: concentrando cerca de 95% dos investimentos brasileiros as instituições bancárias são o maior exemplo de que não existe diversificação nos investimentos dos brasileiros. As maiores instituições são: Banco do Brasil, Itaú, Bradesco, Santander e Caixa (ESTADÃO, 2017).
- Fundos de investimentos: é uma maneira de investir, onde todo capital é disponibilizado para um gestor, que vai direcionar os investimentos desse capital de modo a obter o maior retorno, os investimentos são feitos em renda fixa ou/e renda variável. Os principais fundos de investimento são: Fundos de renda fixa, Fundos de ações, Fundos imobiliários, Fundos multimercado, Fundos cambiais, Fundos referenciados, Fundos da dívida externa e Fundo de investimento em cotas (RICO, 2018).
- Crowdfunding: é a famosa “vaquinha” online, onde o investidor se junta a outras pessoas e aposta seu capital em determinados projetos apresentados pelas plataformas. As principais plataformas são: Kickante, Kickstarter, Indiegogo,

Impulso, Idea me, Bicharia, Starmeup, Catarse, Broota e Benfeitoria (Kickante, 2018).

3.3.2 Pontos fortes e fracos da concorrência

Apesar de existir pontos que diferencia nosso modelo de negócio dos nossos possíveis concorrentes, também existe pontos em comum, criando assim uma disputa pelo capital do investidor.

O modelo de negócios dos nossos possíveis concorrentes, é o ponto mais forte deles, pois trata se de um modelo de negócio que está pratica a muitos anos, fazendo com que o consumidor já esteja familiarizado e tenha a confiança necessária para fazer seu investimento. Outro ponto bastante relevante é o fato da solidez das instituições e a grande quantidade de capital que existe por trás delas, isso traz certa segurança para investidor alocar seu capital. Por outro lado, essas instituições cobram taxas altíssimas e não entregam um bom rendimento alto ao capital investido, fazendo inclusive que o investidor tenha perda de capital devido a inflação do período.

Atualmente muitas empresas do seguimento financeiro vêm investindo em tecnologia e se modernizando para atender as demandas do mercado, contudo muitas não estão conseguindo se adequar a ponto de simplificar suas plataformas de modo que o consumidor tenha o controle e a visualização necessária para investimentos, considero esse um ponto fraco da nossa concorrência, uma vez que os investimentos nessas tecnologias são altíssimos e muitas vezes a expectativa do consumidor não atingida. Inclusive esse ponto cada vez mais fomenta a entrada de novos players, por exemplo as chamadas “Fintechs” que tem um aumento cada ano mais expressivo no mercado.

Podemos citar como outra força dos nossos concorrentes o capital intelectual que possuem e o acesso a informações de mercado relevante para tomada de decisões, boa parte dessa empresa, com exceção as de Crowdfunding, são empresas com um time de analistas experientes e bem treinados, que conseguem identificar boas oportunidades no mercado. Por outro lado, apenas os investidores com grandes fortunas têm acesso as recomendações desses analistas, criando também um ponto fraco que nossa empresa pode atacar.

Muitas vezes quando o consumidor escolhe investir nesse tipo de plataforma ele perde o poder de diversificar e fazer escolhas no negócio no qual está optando. Deixar a decisão de onde investir ou até de qual caminho seguir a um terceiro é algo extremamente crítico e faz com que exista desconfiança por parte do investidor.

4. Oferta da Empresa

4.1 Descrição detalhada

A *F\$C Investimentos* é uma plataforma de investimentos e administração de franquias que tem como objetivo ofertar para o investidor opções de investimentos em franquias com boa rentabilidade e com riscos calculados por se tratar de modelos de negócios já validados. Além de dar a opção para o empreendedor e investidor diversificar o investimento de seu capital em vários modelos de negócios e setores da economia.

Nossa plataforma será responsável por apresentar para os clientes opções de franquias na qual o cliente poderá comprar cotas, assim se tornando sócio da plataforma, toda a administração da franquia será responsabilidade da *F\$C Investimentos*, além de organizar assembleias e visitas as “lojas”, quando necessário para tomada de decisões dos sócios. Com o acesso da plataforma o cliente terá acesso a todos os dados da franquia que comprou além de acompanhar a performance do negócio. Caso o cliente queira vender suas cotas adquiridas, o mesmo pode ser feito, porém somente via plataforma *F\$C Investimentos*.

O valor das cotas irá variar de acordo com a franquia ofertada e as taxas de administração da *F\$C Investimentos*. Todas as franquias ofertadas terão como sócio majoritário a *F\$C Investimentos*, se comprometendo com toda a credibilidade e transparência para os clientes.

4.2 Posicionamento e vantagem competitiva

O que vai diferenciar a *F\$C Investimentos* das outras maneiras de investir que existem no mercado se mostra nas principais vantagens que o consumidor terá:

1. O cliente pode se tornar proprietário de um negócio concreto no qual será sócio pode inclusive visitar.
2. Retorno sobre o capital calculado e acúmulo de patrimônio afim de garantir ganhos e dividendos por um prazo longo.

3. Possibilidade de fazer parte de uma rede de franquias mesmo que não tenha todo o capital necessário.
4. Transparência e demonstrativos simples para que o cliente saiba exatamente o retorno que está tendo sobre o capital investido.
5. Ter acesso a relatórios e oportunidades já estudadas pela equipe da *F\$C Investimentos*.

4.3 Estratégia de Marketing

4.3.1 Produto

O produto ofertado pela F\$C Investimentos serão cotas de planos de negócios em franquias, nas quais serão selecionadas pelo time de análise da empresa. Todas as cotas serão ofertadas diretamente pela plataforma da empresa.

4.3.2 Preço

Da mesma forma que haverá diversificação das franquias também irá existir uma ampla variedade de preços, tudo irá depender do tipo de franquia que o cliente irá optar e o retorno do capital investido que ele deseja ter. Como exemplo teremos cotas de algumas franquias relativamente baratas de R\$5 mil (Quiosque Brasil Cacau) até franquias que as cotas podem chegar a R\$100mil (Mc Donalds).

4.3.3 Praça

A plataforma *F\$C Investimentos* será online de modo a atingir consumidores de todo Brasil. Sua sede ficará região do Batel na cidade de Curitiba, capital do estado do Paraná. Essa localização garante uma boa aparência para um negócio de investimentos devido ao alto padrão da região.

Todos os produtos serão ofertados via website e a interação com os clientes será feita online ou por telefone.

4.3.4 Promoção

Inicialmente plataforma funcionará pelo modelo de indicação, onde os clientes selecionados pela plataforma poderão indicar até 5 pessoas para fazer parte da comunidade de investimentos em franquias. O objetivo dessa estratégia é selecionar quem serão os sócios das franquias além de chamar a atenção do consumidor em relação a exclusividade do produto. Outro ponto bastante relevante para optar por essa estratégia é a infraestrutura disponível para que a empresa opere de forma assertiva eficiente, atraindo assim o consumidor pela “boca a boca”.

4.4 Análise Swot

Analisando o atual mercado de investimentos e franquias o SWOT da *F\$C Investimentos*, chega às seguintes conclusões:

1. Pontos fortes

- Primeiro entrante no mercado.
- Oferta de um produto com uma boa taxa de retorno para o consumidor e com a avaliação de risco médio.
- O fato da *F\$C Investimentos* possuir a maioria das cotas das franquias ofertadas e a possibilidade de investir em diversos mercados e segmentos trará uma grande estabilidade financeira para a empresa.

- Utilizar o modelo de convite e aprovação dos potenciais clientes fará com que grande parte das ofertas e investimentos sejam direcionados ao público correto.

2. Pontos fracos

- Investimento em infraestrutura alto.
- A necessidade de uma quantidade alta de mão de obra, além de ser especializada.
- O modelo de negócio pode ser encarado como possível concorrência pelas franquias.
- O investidor pode encarar o investimento em franquias um investimento de alto risco.

3. Oportunidades

- Mercado de franquias em ascensão no Brasil.
- Mercado de investimentos em ascensão no Brasil.
- Fim da recessão no país.
- Expectativa pelo aumento do consumo.

4. Ameaças

- O fato de a empresa ser desconhecida pode causar desconfiança no consumidor.
- Economia brasileira não atingir as expectativas de crescimento.
- Novas legislações impostas pela CVM.

5. Plano Operacional

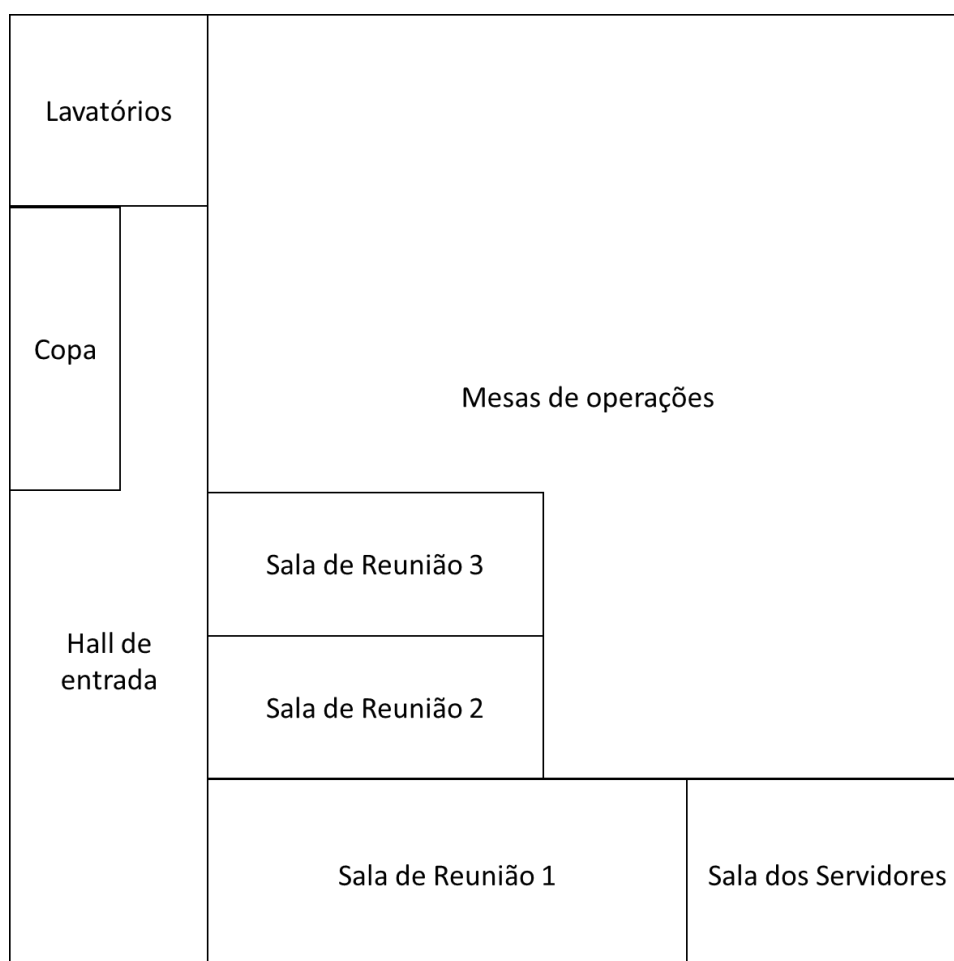
5.1 Infraestrutura

O escritório da *F\$C Investimentos* está localizada na região do Batel, área central da cidade de Curitiba. O escritório possui 400 m², sendo que 214 m² será destinado para as mesas dos funcionários diretos e terceiros, duas salas de reunião com 21 m² e uma outra com 40 m², uma sala para os servidores de computador com 23 m², um lavatório de 16 m², uma copa com 12 m² e um hall de entrada com 53 m².

A empresa opta por uma estrutura organizacional horizontal sendo assim não considera salas para nenhum funcionário independentemente da hierarquia.

A figura 1 mostra a divisão do espaço da empresa.

FIGURA 01 – DIVISÃO DO ESPAÇO DO ESCRITÓRIO



5.2 Tecnologia adotada

A plataforma tem duas frentes de interatividade com os clientes. Sendo que a primeira será a interface de vendas das cotas, onde os clientes têm acesso as ofertas das franquias e todos os detalhes do plano de negócio de cada uma delas além dos riscos. E a segunda é o *dashboard* no qual o cliente terá acesso as informações e performance da franquia na qual ele adquiriu as cotas.

Um dos diferenciais da *F\$C Investimentos* é a tecnologia na qual a plataforma irá interagir com os clientes. O sistema foi especificado pela equipe da *F\$C Investimentos* de modo a facilitar as demandas tanto para parte de administração das franquias e visualização dos respectivos cotistas de cada franquia quanto para os respectivos analistas de mercado que trabalharam para analisar como está o rendimento de cada uma das franquias.

Houve um cuidado muito grande em relação a experiencia do cliente, desde a entrada no website, compra de uma cota e interatividade com a plataforma. Essa facilidade é essencial para o sucesso do negócio, foi adotada a premissa que todas as operações sejam intuitivas e simples de realizar. Para isso foi criado um setor de UX (*User Experience*) dentro da empresa que ficará responsável por toda essa operação, em todos os canais que comercialização da empresa.

5.3 Fornecedores

A *F\$C Investimentos* necessitará de basicamente duas categorias de fornecedores sendo, serviços e franquias (produto no qual comercializado na plataforma).

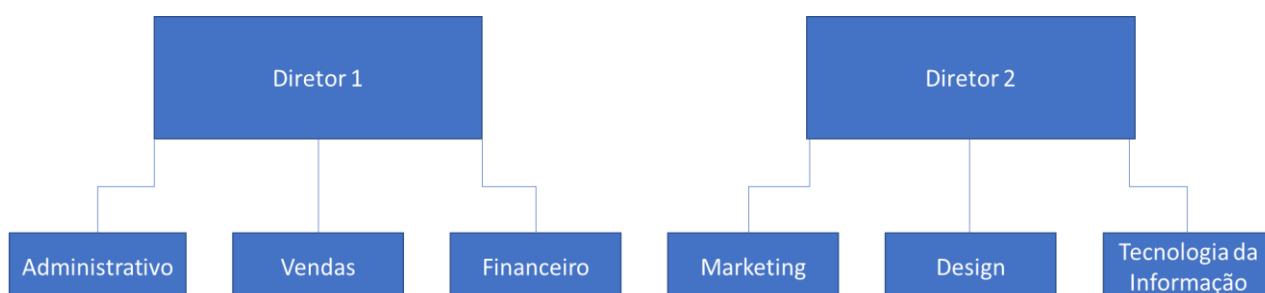
Os fornecedores de serviços são responsáveis por fornecer mão de obra para, caso seja necessário, desenvolvimento de softwares e programas que serão utilizados na plataforma de interação com os clientes, a principio não será necessário esse serviço, porém com a expansão da plataforma talvez seja utilizado. Outra frente que necessitará de um prestador de serviços será em relação a limpeza do escritório, para isso será contratado uma empresa especializada em limpeza.

Sobre os fornecedores de franquias, eles serão os grandes responsáveis pelo sucesso do negócio, uma vez que o produto vendido são cotas dessas respectivas franquias e qualidade no produto vendido é essencial para qualquer negócio. Antes de fazer o anúncio das cotas no website da *F\$C Investimentos*, será realizado um estudo minucioso da respectiva franquia por nossa equipe, avaliando pontos como rentabilidade, investimento inicial, retorno de capital, entre outros. Antes da divulgação das cotas é necessário realizar uma negociação com o respectivo fornecedor, como a plataforma tem um grande potencial de expansão para a franquia, é necessário negociar descontos sobre royalties e outras taxas que a franquia cobraria de um cliente qualquer.

5.4 Organização e recursos humanos

A equipe inicial da *F\$C Investimentos* será a mais enxuta possível buscando reduzir custos. A equipe inicial será composta por 2 proprietários, que no caso serão os diretores, um analista administrativo, dois analistas de marketing, um vendedor, um analista financeiro, dois designers e dois programadores. A organização ficará dividida da seguinte maneira:

FIGURA 02 – ORGANOGRAMA



Cada departamento terá suas atribuições, porém como uma organização horizontal é proposto um amplo diálogo entre os mesmos afim de entregar o melhor e mais sinérgico resultado para nossos clientes. Abaixo temos um resumo das atribuições de cada departamento:

- Administrativo: responsável pela parte de recursos humanos e material da empresa. Também é o setor responsável por realizar a administração das franquias.
- Vendas: responsável pelo contato com os clientes e por captar novos clientes para o negócio.
- Financeiro: responsável por toda parte de finanças da empresa, incluindo contas a pagar e receber e faturamento dos serviços.
- Marketing: responsável pela divulgação da empresa além de analisar o mercado afim de captar novas franquias para ser oferecidas no portal.
- Design: responsável por toda interação e especificação da plataforma de vendas das cotas, sempre voltado para a questão de experiência do cliente.
- Tecnologia da informação: setor responsável por executar as especificações dos designers e colocar em produção, além de dimensionar servidores e outros materiais necessários para que o sistema rode sem problemas.

No primeiro ano de funcionamento os diretores irão abrir mão de qualquer remuneração, tendo em vista o crescimento da empresa. Todos os outros cargos serão remunerados de acordo com o mercado além de ter uma remuneração variável de acordo com o desempenho e entrega de cada trimestre, todos os funcionários poderão ganhar mais um salário no final do período. O analista administrativo receberá R\$5 mil por mês, porém pode chegar a receber R\$6,670 mil por mês contando com o bônus por desempenho. Os analistas de marketing receberam R\$3,5 mil por mês podendo receber até R\$4,667 mil por mês. O vendedor receberá R\$5 mil por mês podendo receber até R\$6,667 mil por mês. O analista financeiro receberá R\$5 mil por mês podendo receber até R\$6,667 mil por mês. Os designers receberam R\$3,5 mil por mês podendo receber até R\$4,667 mil por mês. Os programadores receberam R\$5 mil por mês podendo receber até R\$6,667 mil por mês.

Sendo assim abaixo temos a folha salarial da empresa:

TABELA 1: FOLHA SALARIAL DIRETORIA 1

DESCRIÇÃO	COLABORADORES DIRETORIA 1			TOTAL
	Analista Administrativo	Vendedor	Analista Financeiro	
SALÁRIO TOTAL	R\$ 6.667,00	R\$ 6.667,00	R\$ 6.667,00	R\$ 20.001,00
Salário bruto fixo	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
Salário variável máximo	R\$ 1.667,00	R\$ 1.667,00	R\$ 1.667,00	R\$ 5.001,00
BENEFÍCIO	R\$ 915,00	R\$ 915,00	R\$ 915,00	R\$ 2.745,00
Plano de saúde e odontológico	R\$ 135,00	R\$ 135,00	R\$ 135,00	R\$ 405,00
Vale transporte	R\$ 120,00	R\$ 120,00	R\$ 120,00	R\$ 360,00
Vale refeição	R\$ 660,00	R\$ 660,00	R\$ 660,00	R\$ 1.980,00
TOTAL MENSAL	R\$ 7.582,00	R\$ 7.582,00	R\$ 7.582,00	R\$ 22.746,00

*Considerado que um mês tem em média 20 dias úteis.

Fonte: Autor, 2018.

TABELA 2: FOLHA SALARIAL DIRETORIA 2

DESCRIÇÃO	COLABORADORES DIRETORIA 2						TOTAL
	Analista de Marketing 1	Analista de Marketing 2	Designer 1	Designer 2	Programador 1	Programador 2	
SALÁRIO TOTAL	R\$ 4.670,00	R\$ 4.670,00	R\$ 4.670,00	R\$ 4.670,00	R\$ 6.667,00	R\$ 6.667,00	R\$ 32.014,00
Salário bruto fixo	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 24.000,00
Salário variável máximo	R\$ 1.170,00	R\$ 1.170,00	R\$ 1.170,00	R\$ 1.170,00	R\$ 1.667,00	R\$ 1.667,00	R\$ 8.014,00
BENEFÍCIO	R\$ 915,00	R\$ 915,00	R\$ 915,00	R\$ 915,00	R\$ 915,00	R\$ 915,00	R\$ 5.490,00
Plano de saúde e odontológico	R\$ 135,00	R\$ 135,00	R\$ 135,00	R\$ 135,00	R\$ 135,00	R\$ 135,00	R\$ 810,00
Vale transporte	R\$ 120,00	R\$ 120,00	R\$ 120,00	R\$ 120,00	R\$ 120,00	R\$ 120,00	R\$ 720,00
Vale refeição	R\$ 660,00	R\$ 660,00	R\$ 660,00	R\$ 660,00	R\$ 660,00	R\$ 660,00	R\$ 3.960,00
TOTAL MENSAL	R\$ 5.585,00	R\$ 5.585,00	R\$ 5.585,00	R\$ 5.585,00	R\$ 7.582,00	R\$ 7.582,00	R\$ 37.504,00

*Considerado que um mês tem em média 20 dias úteis.

Fonte: Autor, 2018.

Somando a folha salarial de cada diretoria temos o total de R\$60.250,00, como temos um total de 9 funcionários nossa folha salarial média é de R\$6.694,40.

5.5 Currículos

- Diretor 1: um dos proprietários da *F\$C Investimentos*, formado em Engenharia de produção possui MBA em Gestão Estratégica de Empresa. Trabalhou por 6 anos na área de vendas de produtos para automação industrial, atendendo indústrias multinacionais dos setores, automotivos, farmacêutico, alimentício e de linha branca. Já empreendeu no passado em uma empresa de fornecimento de soluções web e também em uma loja de varejo. Tem visão empreendedora e capacidade de fazer o negócio acontecer.
- Diretor 2: outro proprietário da *F\$C Investimentos*, formado em Publicidade e Propaganda, tem ampla experiência na área de desenvolvimento de soluções web voltada para a experiência do usuário, passando por empresas como Philips, Pague Seguro e Reclame Aqui, possui especialização na área de interação em plataformas eletrônicas. Tem grande poder analítico e ampla capacidade de apresentar soluções que agradem o consumidor.

6. Plano Financeiro

6.1 Estimativas financeiras

6.1.1 Investimentos pré-abertura empresa

Para iniciar as atividades da *F\$C Investimentos*, será necessário o investimento em infraestrutura do escritório para que os funcionários tenham total condições de realizar suas tarefas. Será locado um escritório no bairro do Batel em Curitiba de 400m². A tabela 3 apresenta os investimentos necessários no escritório.

TABELA 3: INVESTIMENTOS INFRAESTRUTURA

DISCRIMINAÇÃO	VALOR R\$
Construções	50.000,00
Reforma do espaço físico (instalação elétrica e hidráulica, pintura, papel de parede, piso)	50.000,00
Móveis e Utensílios	72.300,00
Mesas e cadeiras	50.000,00
Geladeira e utensílio para copa	2.000,00
Microondas	300,00
Ar Condicionado	20.000,00
Máquinas e Equipamentos	3.000,00
Projetores	3.000,00
Computadores	88.000,00
3 computadores apple para os designers	30.000,00
9 computadores	27.000,00
11 monitores	11.000,00
Servidor	20.000,00
TOTAL INVESTIMENTOS PARA REFORMA	213.300,00

Fonte: Autor, 2018.

Além do investimento em infraestrutura será necessário o investimento de capital para abertura de 5 franquias, para que seja possível a comercialização de cotas, para isso está sendo considerado um investimento médio de R\$200 mil por franquia, totalizando R\$1 milhão, além de mais R\$1 milhão para capital de giro. A tabela 4 mostra o investimento inicial total para que a empresa comece a operar.

TABELA 4: INVESTIMENTOS INICIAL

DISCRIMINAÇÃO	VALOR R\$
Investimento em Infraestrutura	213.300,00
Capital para compra de franquias	1.000.000,00
Capital de Giro	1.000.000,00
TOTAL INVESTIMENTOS PARA ABERTURA DA LOJA	2.213.300,00

Fonte: Autor, 2018.

6.1.2 Faturamento

Como citado anteriormente a estimativa de faturamento da *F\$C Investimentos* é exponencial, pois a empresa será detentora de no mínimo 50% das cotas de cada franquia comercializada na plataforma, com isso a estimativa de faturamento foi feita com a média da receita dos 5 anos seguintes. A tabela 5 nos mostra a estimativa de faturamento mensal da empresa para o período de 60 meses de operação.

TABELA 5: ESTIMATIVAS DE FATURAMENTO

DESCRIÇÃO	FATURAMENTO (RECEITA BRUTA)
Média mensal venda de cotas	R\$500.000,00
Média mensal do faturamento das franquias	R\$84.722,90
Resultado MENSAL	R\$584.722,90

Fonte: Autor, 2018.

6.1.3 Custos

A *F\$C Investimentos* não irá comercializar produtos, mas sim cotas das franquias que serão ofertadas na plataforma, o valor do custo unitário da cota vai variar de acordo com a franquia ofertada. Para estimar os custos, foi adotado um valor médio de R\$200 mil por franquia, como 50% das cotas serão adquiridas pela *F\$C Investimentos*, teremos um custo do total do restante de R\$100 mil, considerando que o preço de cada cota é de R\$1 mil e que a intenção de lucro da empresa é de 100% por cota, estamos considerando o valor de custo de cada cota em R\$500.

6.1.4 Mão de Obra

A tabela 6 apresenta a estimativa dos gastos mensais com mão de obra incluindo todos os impostos e taxas exigidos pelo governo.

TABELA 6: MÃO DE OBRA

CARGO/FUNÇÃO	Nº FUNC.	SALÁRIO	ENCARGOS	TOTAL
Analista Administrativo	1	R\$ 5.000,00	R\$ 3.317,00	R\$ 8.317,00
Vendedor	1	R\$ 5.000,00	R\$ 3.317,00	R\$ 8.317,00
Analista Financeiro	1	R\$ 5.000,00	R\$ 3.317,00	R\$ 8.317,00
Analista de Marketing	2	R\$ 3.500,00	R\$ 2.321,90	R\$ 11.643,80
Designer	2	R\$ 3.500,00	R\$ 2.321,90	R\$ 11.643,80
Programador	2	R\$ 5.000,00	R\$ 3.317,00	R\$ 16.634,00
FOLHA SALARIAL TOTAL				R\$ 64.872,60

Fonte: Autor, 2018.

6.1.5 Custos fixos

A estimativa de custos fixos da *F\$C Investimentos*, está demonstrada na tabela 7.

TABELA 7: CUSTOS FIXOS

Discriminação	Valor R\$
Mão-de-Obra + Encargos	64.872,60
Água	300,00
Luz	1200
Telefone	2000
Contador	6000
Material de Expediente e Consumo	500,00
Aluguel	20.000,00
Seguros	1.000,00
Propaganda e Publicidade	5.000,00
Depreciação Mensal	2.260,83
Manutenção	1.000,00
Condomínio	2.000,00
Despesas de Viagem	5.000,00
Serviços de Terceiros	3.000,00
TOTAL	114.133,43

Fonte: Autor, 2018.

6.1.6 Demonstrativo de resultados (DRE)

Na tabela 8 é possível ver o resultado mensal estimado para a *FSC Investimentos*. O regime tributário previsto é do lucro real.

TABELA 8: DRE

DISCRIMINAÇÃO	VALOR	%
1. Receita Total	584.722,90	100,00%
Vendas	584.722,90	100,00%
2. Custos Variáveis Totais	313.945,58	50,68%
Previsão de Custos (Custo da Mercadoria + Custo do Serviço)	250.000,00	40,36%
Impostos Federais (PIS, COFINS, IPI)	19.263,90	3,11%
Imposto Municipal (ISS)	31.666,68	5,11%
Outros Custos Variáveis	13.015,00	2,10%
3. Margem de Contribuição	333.366,10	53,82%
4. Custos Fixos Totais	114.133,44	18,43%
Mão-de-Obra + Encargos	64.872,60	10,47%
Água	300,00	0,05%
Luz	1200	0,19%
Telefone	2000	0,32%
Contador	6000	0,97%
Material de Expediente e Consumo	500	0,08%
Aluguel	20000	3,23%
Seguros	1000	0,16%
Propaganda e Publicidade	5000	0,81%
Depreciação Mensal	2260,84	0,36%
Manutenção	1000	0,16%
Condomínio	2000	0,32%
Despesas de Viagem	5000	0,81%
Serviços de Terceiros	3000	0,48%
5. Resultado Operacional	184.510,57	31,56%
6. Investimentos	64.627,67	10,43%
Financiamento	64627,67	10,43%
7. Imposto Renda Pessoa Jurídica e Contribuição Social (Presumido/Real)	27.866,68	4,50%
Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ	12.666,67	2,04%
Contribuição Social - CS	15.200,01	2,45%
8. Resultado Líquido Financeiro	92.016,67	15,74%

Fonte: Autor, 2018.

6.1.7 Fonte de recursos

Todos os recursos necessários para que a *F\$C Investimentos* inicie as operações serão obtidos através de financiamento bancário. Para iniciar as operações será necessário um capital de R\$2.213.300,00 e todas as projeções foram feitas adotando um juro de 2% ao mês (valor relativamente alto para o mercado atual), mais uma taxa de 1,5% de IOF.

6.1.8 Fluxo de caixa

O fluxo de caixa previsto para o primeiro ano da *F\$C Investimentos* é demonstrado nas tabelas 9 e 10. Na simulação é considerado que o atingimento de vendas é de 100% em todos os meses, que seria a venda de no mínimo 500 cotas de franquias por mês, não está sendo considerado o fator de sazonalidade pois devido a diversificação das franquias vai depender muito dos melhores investimentos realizados pela plataforma.

TABELA 9: FLUXO DE CAIXA PRIMEIRO SEMESTRE

	dez/18	jan/19	fev/19	mar/19	abr/19	mai/19
Receita Bruta	502.777,80	505.555,60	508.333,40	511.111,20	513.889,00	516.666,80
Impostos sobre vendas	41.338,24	41.566,63	41.795,02	42.023,41	42.251,80	42.480,19
Receita Operacional Líquida	461.439,56	463.988,97	466.538,38	469.087,79	471.637,20	474.186,61
Custo da Mercadoria Vendida	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00
Lucro Operacional Bruto	-38.560,44	-36.011,03	-33.461,62	-30.912,21	-28.362,80	-25.813,39
LAJIDA	-38.560,44	-36.011,03	-33.461,62	-30.912,21	-28.362,80	-25.813,39
Juros Financiamento	44.266,00	44.522,77	44.120,68	43.710,55	43.292,21	42.865,51
Fluxo de Caixa Livre no Final do Mês	-82.826,44	-80.533,79	-77.582,29	-74.622,75	-71.655,01	-68.678,90

Fonte: Autor, 2018.

TABELA 10: FLUXO DE CAIXA SEGUNDO SEMESTRE

	jun/19	jul/19	ago/19	set/19	out/19	nov/19	Ano 1
Receita Bruta	519.444,60	522.222,40	525.000,20	527.778,00	530.555,80	533.333,60	6.216.668,40
Impostos sobre vendas	42.708,58	42.936,97	43.165,36	43.393,75	43.622,14	43.850,53	511.132,59
Receita Operacional Líquida	476.736,02	479.285,43	481.834,84	484.384,25	486.933,66	489.483,07	5.705.535,81
Custo da Mercadoria Vendida	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	6.000.000,00
Lucro Operacional Bruto	-23.263,98	-20.714,57	-18.165,16	-15.615,75	-13.066,34	-10.516,93	-294.464,19
LAJIDA	-23.263,98	-20.714,57	-18.165,16	-15.615,75	-13.066,34	-10.516,93	-294.464,19
Juros Financiamento	42.430,28	41.986,34	41.533,52	41.071,65	40.600,54	40.120,00	510.520,03
Fluxo de Caixa Livre no Final do Mês	-65.694,26	-62.700,91	-59.698,68	-56.687,39	-53.666,87	-50.636,93	-804.984,22

Fonte: Autor, 2018.

6.2. Análise de Viabilidade

6.2.1 Indicadores

Tendo em conta que a empresa do plano de negócio mistura uma oportunidade de investimento e de abertura de franquias, foi considerado 3 dos indicadores mais relevantes para esses tipos de negócios. Na frente dos investimentos um indicador é o TIR (taxa interna de retorno) que expressa que as despesas trazidas para o valor presente sejam iguais aos valores dos retornos dos investimentos também trazidos para o valor presente. Já na frente da implementação das franquias vamos analisar o indicador Payback, que demonstra basicamente em quanto tempo o investimento inicial será recuperado ou seja a partir de qual mês a empresa irá começar a lucrar e também foi considerada a Margem de Contribuição que expressa o lucro estimado da empresa.

Calculando o TIR obtemos uma taxa de 15,84%, esse número pode ser analisado de algumas maneiras, se adotarmos uma comparação com a inflação prevista para os próximos anos, pode-se dizer que é uma boa taxa, porém para nesse estudo iremos comparar com a estimativa de crescimento do índice Ibovespa, o mercado estima que ao fim de 2019 o Ibovespa possa crescer até 40% (MACHADO E AGUIAR, 2018), o que comparando com o TIR obtido é muito mais atrativo para o investidor ir para a bolsa de valores. Como a bolsa de valores está ligada a especulações e uma interferência enorme de fatores externos, fui mais conservador e para que esse plano de negócios fosse viável foi estipulado a TMA (taxa mínima de atratividade) de 20%, e mesmo assim a TIR ficou abaixo.

Considerando o Payback do projeto calculamos um período de 3,5 anos para o retorno do investimento inicial. Se compararmos nosso empreendimento com franquias o Payback é bom, uma franquia de investimento inicial de R\$ 3 milhões possui um Payback médio de cerca de 10 anos. Nosso tempo de retorno não está alto, contudo devido as estimativas otimistas que o mercado projeta nos próximos anos, não torna atrativo para o investidor o plano de negócios.

Já a margem de contribuição foi calculado um valor de 51,07%, que tratando do tipo de negócios proposto pela empresa é totalmente real, uma vez que as receitas viram das cotas das franquias nas quais a empresa possui além do lucro na vendas das cotas de novas franquias.

6.2.2 Análise de sensibilidade

A tabela 11 expressa a análise de sensibilidade de acordo com a variação de vendas, será adotado a variação de vendas pois por se tratar de um produto novo é incerto de como o mercado irá se comportar uma vez que não temos Benchmark no setor. Foi considerado um cenário pessimista com vendas 50% menor, um cenário otimista com vendas 10% maior e um cenário provável no qual foi considerado até agora no estudo.

TABELA 11: COMPARAÇÃO CENÁRIOS

	Provável	Otimista	Pessimista
Receita	R\$ 584.722,90	R\$ 643.195,19	R\$ 292.361,45
Custo Variável	R\$ 313.945,58	R\$ 345.340,13	R\$ 156.972,79
Custo Fixo	R\$ 114.133,43	R\$ 114.133,43	R\$ 114.133,43
Resultado Operacional	R\$ 156.643,89	R\$ 183.721,62	R\$ 21.255,23
Investimentos	R\$ 64.627,22	R\$ 64.627,22	R\$ 64.627,22
Resultado Final	R\$ 64.149,99	R\$ 91.227,72	-R\$ 71.238,67

Fonte: Autor, 2018.

Analisando os possíveis cenários podemos perceber que caso o cenário pessimista se concretize a empresa terá sérios problemas uma vez que apresentará um resultado final negativo. Já o cenário otimista apresenta um resultado final 42% maior que o cenário provável, o que nos mostra que em um ambiente favorável os resultados seriam muito bons.

7. Conclusão

Nesse estudo foi adotado um cenário otimista para o mercado de investimentos no Brasil para os próximos anos, o que dificultou bastante a justificativa do investimento inicial de R\$2.213.300,00 em um negócio no qual não se tem *benchmark*, tornando assim o caminho a ser percorrido ainda mais complexo, uma vez que a TMA (taxa mínima de atratividade) foi comparada com os resultados esperados para investimentos na bolsa de ações. Também foi adotado como premissa que os proprietários não receberiam dinheiro algum, pelo menos nos cinco primeiros anos do negócio, porém seria necessário investir tempo e esforços para que a ideia dê certo, o que pode afastá-los ou causar problemas durante a implementação.

O fato de que as fontes de recursos para esse estudo, foram instituições bancárias, aumenta demais os riscos do projeto pois de certa forma os juros dificultam em relação ao *payback* e também em relação ao cálculo de uma TIR. O ideal seria que os proprietários tivessem o dinheiro para o investimento inicial ou buscassem o apoio de um outro sócio ou um investidor anjo.

A necessidade de capital é outro ponto em que acabamos esbarrando para a implementação e novamente o fato de as fontes de recursos serem instituições financeiras, o que acaba atrapalhando a implementação. Como a ideia da empresa é ser dona de pelo menos 50% das cotas das franquias que forem abertas, a necessidade de capital de giro é alta, cerca de R\$1 milhão de reais para que o negócio seja saudável.

Para investidores que buscam retornos no curto prazo, não recomendo a investir na empresa, pois o ambiente de retomada da economia brasileira torna outros investimentos mais atrativos e seguros. Já para os investidores que buscam retornos no longo prazo, recomendo o investimento na empresa, porém que faça o aporte consciente de que talvez antes do atingimento do ponto de equilíbrio final, seja necessário um novo aporte, devido aos riscos de aumento nos custos operacionais ou até mesmo da necessidade de capital de giro.

8. Referências Bibliográficas

ABF. **Números do Franchising mostrando o desempenho do setor.** Disponível em:

<https://www.abf.com.br/numeros-do-franchising/>.

ABF. **Setor de Franquias cresce 6,3% no 3º TRI e gera mais de 80 mil novas vagas de trabalho.** Disponível em: <https://www.abf.com.br/setor-de-franquias-cresce-6-3-no-3-tri-e-gera-mais-de-80-mil-novas-vagas-de-trabalho/>

BOVESPA. **Ibovespa registra novo recorde e marca 89.709 pontos.** Disponível em:

http://www.b3.com.br/pt_br/noticias/ibovespa-8AE490C9673D81960167613F6023488.htm

PORTALDOFRANCHISING. **19 franquias lucrativas e baratas para investir e virar patrão.** Disponível em: <https://www.portaldofranchising.com.br/franquias/franquias-lucrativas-e-baratas/>

BRASILCACAU. **Chocolates Brasil Cacau.** Disponível em:

<http://www.chocolatesbrasilcacao.com.br/franquia>

HAVAIANAS. **Sobre Havaianas.** Disponível em:

https://www.havaianas.com/sites/default/files/Termos_e_Condi%C3%A7%C3%B5es_Franquias.pdf

CVC. **Seja dono do seu próprio negócio.** Disponível em:

<http://vendamaisevc.com.br/franquias/>

BOVESPA. **Histórico pessoas físicas.** Disponível em: http://www.b3.com.br/pt_br/market-data-e-indices/servicos-de-dados/market-data/consultas/mercado-a-vista/historico-pessoas-fisicas/

LAPORTA, T. **OCDE reduz previsão de crescimento do Brasil para 2019.** Disponível em:

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2018/11/21/ocde-reduz-previsao-de-crescimento-do-brasil-para-2019.ghtml>

ALVARENGA, D., GERBELLI, L, G. **Brasil deve ter crescimento moderado a partir de 2019, dizem analistas.** Disponível em:

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2018/11/30/brasil-deve-ter-crescimento-moderado-a-partir-de-2019-dizem-analistas.ghtml>

CVM. **Sobre a CVM.** Disponível em:

http://www.cvm.gov.br/menu/aceso_informacao/institucional/sobre/cvm.html

FINNOVATION. **Mapa de Fintechs – Brasil (Maio de 2018).** Disponível em:

<http://finnovation.com.br/mapa-de-fintechs-brasil-maio-de-2018/>

ANBIMA. **Menos da metade dos brasileiros têm dinheiro aplicado em produtos**

financeiros. Disponível em: http://www.anbima.com.br/pt_br/noticias/menos-da-metade-dos-brasileiros-tem-dinheiro-aplicado-em-produtos-financeiros.htm

RICO. **Perspectivas do Cenário Econômico Atual Brasileiro para o 2º Semestre de 2018.**

Disponível em: <https://blog.rico.com.vc/cenario-economico-atual>

G1. **Fed sobe juros pela terceira vez no ano nos Estados Unidos.** Disponível em:

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2018/09/26/fed-sobe-juros-pela-terceira-vez-no-ano-nos-estados-unidos.ghtml>

DUARTE, L. **Como a guerra comercial entre EUA e China pode afetar o Brasil.**

Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/brasil-44745494>

VALENTE, G. **Volume de dinheiro guardado na caderneta de poupança pelo brasileiro é o maior já registrado: R\$ 724,6 bilhões.** Disponível em:

<https://oglobo.globo.com/economia/volume-de-dinheiro-guardado-na-caderneta-de-poupanca-pelo-brasileiro-o-maior-ja-registrado-7246-bilhoes-22259038>

DINYNIEWICZ, L., LUZ, C., SCHELLER, F. **Lideradas pela XP, corretoras acirram briga por investimento de pessoa física.** Disponível em:

<https://economia.estadao.com.br/noticias/negocios,lideradas-pela-xp-corretoras-acirram-briga-por-investimento-de-pessoa-fisicapropagandas-semelhantes,70001767263>

ESTADÃO. **Lideradas pela XP, corretoras acirram briga por investimento de pessoa**

física. Disponível em: <https://epocanegocios.globo.com/Mercado/noticia/2017/05/epoca-negocios-lideradas-pela-xp-corretoras-acirram-briga-por-investimento-de-pessoa-fisica.html>

RICO. **Principais Tipos de Fundos de Investimento e Como Eles Funcionam.** Disponível em: <https://blog.rico.com.vc/tipos-fundos-investimento>

KICKANTE. **OS 10 MAIORES SITES DE CROWDFUNDING (VAQUINHA ONLINE) NO BRASIL!** Disponível em: <https://www.crowdfundingnobreasil.com.br/>

MACHADO, J., AGUIAR, V. **Ibovespa pode ter alta de até 40% em 2019 com reformas e exterior.** Disponível em: <https://www.valor.com.br/financas/6002131/ibovespa-pode-ter-alta-de-ate-40-em-2019-com-reformas-e-exterior>